

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	2
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Manfaat Penelitian.....	3
1.7 Metodologi Penelitian .....	3
1.8 Kerangka Penelitian .....	5
1.9 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II STUDI PUSTAKA.....	7
2.1 Rupa Dasar .....	7
2.1.1 Unsur-Unsur Rupa .....	7
2.2 Teori Prinsip Desain .....	10
2.2.1 Pengulangan.....	10
2.2.2 Proporsi.....	11
2.2.3 Keseimbangan.....	11
2.2.4 Harmoni .....	12
2.2.5 Kesatuan.....	12
2.3 Motif.....	12
2.3.1 Definisi Motif .....	12

2.3.2 Jenis-Jenis Motif .....	13
2.3.3 Teknik Perancangan Motif.....	14
2.4 Batik .....	15
2.4.1 Definisi Batik .....	15
2.4.2 Jenis-Jenis Batik .....	16
2.5 Produk <i>Fashion</i> .....	19
2.5.1 Definisi <i>Fashion</i> .....	20
2.5.2 Klasifikasi Produk <i>Fashion</i> .....	20
2.5.3 Busana Anak .....	21
2.6 Tari Gegot.....	21
2.6.1 Definisi Tari Gegot .....	21
2.6.2 Kostum Tari Topeng Gegot .....	22
<b>BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Data .....	24
3.1.1 Data Primer .....	24
3.1.2 Data Sekunder.....	50
3.2 Analisa Perancangan .....	51
3.3 <i>Patternboard</i> .....	57
3.4 Eksplorasi .....	58
3.4.1 Eksplorasi Awal stilasi.....	58
3.4.2 Eksplorasi Awal Komposisi Motif .....	64
3.4.3 Eksplorasi Stilasi Lanjutan .....	67
3.4.4 Eksplorasi Komposisi Motif Lanjutan .....	76
3.4.5 Eksplorasi Motif dan Variasi Warna .....	92
3.4.6 Eksplorasi Lanjutan Motif dan Variasi Warna .....	99
3.4.7 Eksplorasi Terpilih.....	103
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>106</b>
4.1 <i>Brand</i> Pemandang .....	106
4.1.1 Sejauh Mata Memandang .....	106
4.1.2 Lil Notre.....	107
4.1.3 Bateeq .....	108
4.2 Konsep Perancangan .....	108

4.3 Deskripsi Konsep .....	109
4.4 <i>ImageBoard</i> .....	109
4.5 Target Market .....	110
4.6 <i>Muse</i> .....	111
4.6.1 Nadine Chandrawinata.....	111
4.6.2. Dian Sastrowardoyo.....	112
4.6.3 Happy Salma.....	112
4.7 Konsep <i>LifestyeBoard</i> .....	113
4.8 Hasil Lembaran Kain.....	113
4.9 Sketsa Desain .....	117
4.10 Proses Pembuatan.....	122
4.11 Visualisasi Produk Akhir.....	127
4.12 Validasi Batik Marunda.....	128
BAB V PENUTUP.....	129
5.1 Kesimpulan.....	129
5.2 Saran .....	131
DAFTAR PUSTAKA .....	133