

DAFTAR PUSTAKA

- Anita, R. R., & Puspitasari, C. (2019). *PENERAPAN OLAHAN LIMBAH KANTONG PLASTIK DENGAN TEKNIK CROCHET SEBAGAI UNSUR DEKORATIF PADA PRODUK FESYEN*.
- Bambang Ismuyanto, dkk. 2017. *Teknik Pengolahan Limbah Padat*. Univeritas Brawijaya Press
- Hanifah, M. & Arumsari, A. (2020). *Pengolahan Limbah Botol Plastik untuk Produk Fesyen dengan Hot Textile*
- Indah Asriyani, 2013. *Inspirasi Macrame*. Tiara Aksa.
- Irawan, B., & Tamara, P. (2013). *sDasar-dasar Desain*. Jakarta: Griya Kreasi
- Khairina, R. D. (2015). *PENGOLAHAN LIMBAH BOTOL PLASTIK DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK PEMANASAN UNTUK PENGAPLIKASIAN PADA PRODUK FESYEN*
- Kriya Tekstil dan Mode (2017, 26 Agustus). Portofolio Tugas Akhir KTM – Vol. 3 (2017). Dikutip pada 20 april 2024 dari Issuu.com: <https://issuu.com/ktmtelkomuniversity>
- Kriya Tekstil dan Mode (2021, 04 Januari). Portofolio Tugas Akhir KTM – Vol.6 2020. Dikutip pada 20 april 2024 dari Issuu.com: <https://issuu.com/ktmtelkomuniversity>
- M. Basrawi, 2020. *Manfaat Plastik*. ALPRIN.
- Mujiarto, Iman. (2005). *Sifat dan Karakteristik Material Plastik dan Bahan Adiktif*. Traksi Volume 3 nomor 2.

Pakpaha, A., S. & Puspitasari, C. (2020) *Penerapan Teknik Makrame Sebagai Elemen Dekoratif Pada Produk Muslim Fesyen* (Vol.10 No.2)

Prayitno Teguh, 2010, *Mengenal Produk Nasional Batik dan Tenun*. ALPRIN

PUSPA SWARA & Ari Asih Pratiwi, 2011. *CROCHETING UNTUK PEMULA*, Kayana Press, Grup Puspa Swara, Anggota IKAPI.

Quafa Manajemen. 2023. *Mengubah Plastik Menjadi Peluang: Panduan Lengkap Daur Ulang Sampah Plastik*. Semarang. Tiram Media.

Ratu Sri Hastutie, 2007. *Crochet Accessories: Ragam Aksesori dari Rajutan*. Tiara Aksa.

Raidha, K. & Puspitasari, C. (2017). *TEKNIK RAJUT PADA PRODUK OUTER WEAR DENGAN TEMA POST DYNAMIC* Vol.4, No.3.

Sinclair, R. (2015). *Textiles and Fashion*. United Kingdom: Woodhead Published.

Sofyan Salam, dkk, 2020 *PENGETAHUAN DASAR SENI RUPA*. Badan Penbit UNM

Teguh Prayitno, 2010. *Mengenal Produk Nasional Batik dan Tenun*. ALPRIN

Tumpu Miswar, dkk, 2022, *Energi Hijau*, CV. Tohar Media.