

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	14
1.1 Latar Belakang.....	14
1.2 Identifikasi Masalah	15
1.3 Rumusan Masalah.....	15
1.4 Batasan Masalah	15
1.5 Tujuan Penelitian	16
1.6 Manfaat Penelitian.....	16
1.7 Metode Penelitian.....	16
1.8 Kerangka Penelitian	17
1.9 Sistematika Penulisan	18
BAB II STUDI LITERATUR.....	19
2.1 Unsur Rupa.....	19
2.2 Prinsip Rupa	21
2.3 Motif	22
2.3.1 Definisi Motif.....	22
2.3.2 Jenis-Jenis Motif	22
2.3.3 Arah Motif.....	24
2.3.4 Teknik Motif Repetisi.....	24
2.4 Batik	26
2.4.1 Definisi Batik	26
2.4.2 Jenis-Jenis Batik.....	26
2.4.3 Proses Pembuatan Batik.....	28

2.4.4 Usaha Batik	29
2.4.5 Batik Betawi.....	29
2.5 Busana	30
2.5.1 Definisi Busana	30
2.5.2 Busana Anak	30
2.6 Elang Bondol	31
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	33
3.1 Data	33
3.1.1 Data Primer	33
3.1.2 Data Sekunder	55
3.2 Analisa Perancangan.....	57
3.3 Patternboard	61
3.4 Eksplorasi	62
3.4.1 Eksplorasi Awal Stilasi.....	62
3.4.2 Eksplorasi Awal Komposisi Motif	66
3.4.3 Eksplorasi Lanjutan Stilasi.....	70
3.4.4 Eksplorasi Lanjutan Komposisi Motif	75
3.4.5 Eksplorasi Lanjutan Variasi Warna	87
3.4.6 Eksplorasi Terpilih	95
BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN	98
4.1 Analisa Brand Pembanding	98
4.1.1 Lil Notre	98
4.1.2 Bateeq.....	98
4.1.3 Sejauh Mata Memandang.....	99
4.2 Konsep Perancangan	99
4.3 Imageboard.....	100
4.4 Target Market.....	100
4.5 Muse.....	101
4.5.1 Dian Sastrowardoyo	101
4.5.2 Nadine Chandrawinata	102
4.5.3 Happy Salma	102
4.6 LifestyleBoard.....	103
4.7 Produk Kain Panjang	103
4.8 Sketsa Produk.....	106

4.9 Proses Pembuatan	113
4.10 Visualisasi Produk Akhir	118
4.11 Validasi Batik Marunda.....	118
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	120
5.1 Kesimpulan	120
5.2 Saran	121
DAFTAR PUSTAKA.....	123