

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	2
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4. Batasan Masalah .....	3
I.5. Tujuan Penelitian .....	3
I.6. Manfaat Penelitian .....	3
I.7. Metode Penelitian .....	4
I.8. Kerangka Penelitian.....	5
I.9. Sistematika Penulisan .....	6
BAB II STUDI PUSTAKA.....	7
II.1 Unsur Rupa dan Prinsip Rupa .....	7
II.1.1 Unsur Rupa.....	7
II.1.2 Prinsip Rupa .....	10

II.2 <i>Modest Wear</i> .....	14
II.2.1 Pengertian <i>Modest Wear</i> .....	14
II.2.2 Klasifikasi <i>Modest Wear</i> .....	14
II.2.3 Gaya Fesyen <i>Modest Wear</i> .....	15
II.3 Elemen Dekoratif pada Busana .....	17
II.4 Pengertian Motif.....	18
II.4.1 Klasifikasi Motif.....	18
II.4.2 Teknik Dasar Menggambar Motif .....	20
II.5 Batik .....	21
II.5.1 Unsur dalam Motif Batik.....	21
II.6 Batik Mangrove Kutawaru .....	22
II.6.1 Pengertian Batik Mangrove Kutawaru .....	22
II.6.2 Motif Batik Mangrove Kutawaru .....	22
II.7 Teknik Bordir.....	27
II.7.1 Pengertian Teknik Bordir.....	27
II.7.2 Alat Mesin Jahit Bordir .....	27
II.7.3 Jenis Jenis Teknik Bordir.....	28
II.7.4 Ragam Hias Bordir .....	30
BAB III Data dan Analisa Perancangan.....	32
III.1 Data .....	32
III.1.1 Data Primer .....	32
III.1.2 Analisa Visual Motif .....	41
III.1.3 Data Sekunder .....	47
III.2 Eksplorasi.....	49
III.2.1 Eksplorasi Awal.....	49
III.3 Analisa Perancangan .....	56
BAB IV Konsep dan Analisa Perancangan.....	59
IV. Konsep Perancangan .....	59
IV.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandang .....	59

IV.2 Deskripsi Konsep .....	62
IV.2.1 Konsep <i>Imageboard</i> .....	63
IV.3 Eksplorasi Lanjutan .....	64
IV.4 Eksplorasi Akhir .....	83
IV.5 Target Market .....	99
IV.5.1 <i>Lifestyle Board</i> .....	100
IV.6 Proses Produksi .....	100
IV.7 Konsep <i>Merchandise</i> .....	103
IV.8 Produk Akhir .....	103
IV.8.1 Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	105
IV.8.2 Visualisasi Produk Akhir .....	106
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	108
V.1 Kesimpulan .....	108
IV.2 Saran .....	109
DAFTAR PUSTAKA .....	110
LAMPIRAN .....	112