

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| LEMBAR PERNYATAAN..... | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING..... | iii |
| ABSTRAK..... | iv |
| ABSTRACT..... | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| Bab I Pendahuluan | 1 |
| I. 1 Latar Belakang..... | 1 |
| I. 2 Identifikasi Masalah | 2 |
| I. 3 Rumusan Masalah | 2 |
| I. 4 Batasan Masalah..... | 3 |
| I. 5 Tujuan Penelitian..... | 3 |
| I. 6 Manfaat Penelitian..... | 3 |
| I. 7 Metode Penelitian..... | 4 |
| I. 8 Kerangka Penelitian..... | 5 |
| I. 9 Sistematika penelitian..... | 6 |
| Bab II Tinjauan Pustaka..... | 7 |
| II. 1 Rupa dasar | 7 |
| II.1.1 Unsur-Unsur Rupa..... | 7 |
| II.1.2 Prinsip-Prinsip Desain | 10 |
| II. 2 Pengertian Motif..... | 14 |
| II.2.1 Klasifikasi Jenis Motif | 14 |
| II.2.2 Metode Perancangan Motif | 16 |
| II. 3 Teknik <i>Block Printing</i> | 17 |
| II.3.1 Pengertian Block Printing | 17 |
| II.3.2 Prinsip Pendukung dalam Block Printing | 18 |

| | | |
|----------------|--------------------------------------|----|
| II. 4 | Merchandise..... | 19 |
| II.4.1 | Merchandise Eksklusif..... | 19 |
| II.4.2 | Macam-Macam Merchandise..... | 19 |
| Bab III | Data Dan Analisa Perancangan | 25 |
| III.1 | Data..... | 25 |
| III.1.1 | Data Primer | 25 |
| III.1.2 | Data Sekunder | 33 |
| III.2 | Analisa Kebutuhan Komunitas | 34 |
| III.3 | Eksplorasi | 35 |
| III.3.1 | Eksplorasi Awal | 36 |
| III.3.2 | Eksplorasi Lanjutan..... | 49 |
| III.3.3 | Analisa Perancangan | 54 |
| Bab IV | Hasil dan Pembahasan..... | 57 |
| IV.1 | Konsep Perancangan..... | 57 |
| IV.1.1 | Analisa Brand Pemandang..... | 57 |
| IV.1.2 | Target Market..... | 61 |
| IV.2 | Desain Produk..... | 62 |
| IV.3 | Eksplorasi Akhir | 64 |
| IV.4 | Produksi Karya | 68 |
| IV.5 | Konsep Merchandise | 75 |
| IV.6 | Visualisasi Akhir | 78 |
| IV.6.1 | Visualisasi Produk..... | 78 |
| IV.6.2 | Visualisasi <i>Merchandise</i> | 80 |
| BAB V | KESIMPULAN DAN SARAN | 81 |
| V.1 | Kesimpulan..... | 81 |
| V.2 | Saran | 82 |
| LAMPIRAN | | 83 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 85 |