

Abstrak

Studi ini menyelidiki persepsi publik terhadap perdagangan *Bitcoin (BTC)* menggunakan analisis sentimen leksikon. Pertumbuhan pesat perdagangan *cryptocurrency* telah menarik minat dan investasi publik yang signifikan, sehingga penting untuk memahami sentimen dan opini yang mengelilingi transaksi *BTC*. Penelitian ini menggunakan berbagai metode analisis sentimen, termasuk *AFINN*, *Bing*, dan *National Research Council (NRC)*, untuk menganalisis tweet dan postingan media sosial guna menentukan sentimen publik. Selain itu, metode imputasi data seperti interpolasi linear, interpolasi polinomial, dan *moving average* digunakan untuk menangani data yang hilang. Hasil akhir dianalisis menggunakan heatmap korelasi untuk mengidentifikasi tren dan pola dalam opini publik serta dampaknya terhadap perilaku perdagangan *BTC*. Hasil awal menunjukkan adanya korelasi antara sentimen positif dan peningkatan aktivitas perdagangan, sedangkan sentimen negatif berkorelasi dengan penurunan pasar. Penelitian ini memberikan kontribusi pada pemahaman yang lebih baik tentang peran sentimen publik dalam pasar *cryptocurrency* yang volatil.

Kata kunci : *Bitcoin*, Perdagangan *BTC*, Analisis Sentimen, Sentimen Lexicon, Persepsi Publik, Pasar *Cryptocurrency*, Prediksi Bitocin
