

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.2.3 Batasan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Manfaat Perancangan	5
1.5.1 Manfaat Akademis	5
1.5.2 Manfaat Praktis.....	5
1.6 Pengumpulan Data Analisis.....	5
1.6.1 Pengumpulan Data	5
1.6.2 Analisis Data	7
1.7 Kerangka Perancangan.....	8
1.8 Pembabakan	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Desain Komunikasi Visual.....	10
2.2 Buku	12
2.3 <i>Storytelling</i>	12

2.4	<i>Body Boundaries</i>	13
2.5	Ilustrasi	14
2.6	Layout	15
2.7	Tipografi	16
2.8	Warna	17
2.9	Kerangka Teori	21
BAB III DATA DAN ANALISIS		22
3.1	Data	22
3.1.1	Data Institusi Pemberi Proyek	22
3.1.2	Data Produk	23
3.1.3	Data Khalayak Sasaran	27
3.1.4	Data Proyek Sejenis Yang Pernah Dilakukan	28
3.1.5	Data Hasil Observasi	31
3.1.6	Data Hasil Wawancara	36
3.1.7	Data Hasil Kuesioner	39
3.2	Analisis	45
3.2.1	Analisis Deskriptif	45
3.2.2	Analisis SWOT	48
3.2.3	Analisis Matriks	49
3.2.4	Kesimpulan Analisis	50
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		51
4.1	Konsep Pesan	51
4.2	Konsep Kreatif	51
4.3	Konsep Komunikasi	52
4.4	Konsep Media	53
4.4.1	Media Utama	53
4.4.2	Biaya Media	53
4.5	Konsep Bisnis	54
4.6	Konsep Visual	56
4.6.1	Ilustrasi	56
4.6.2	Desain Karakter	57
4.6.3	Tipografi	57

4.6.4 Warna	58
4.7 Perancangan	59
4.7.1 Media Utama.....	59
4.7.2 Media Pendukung.....	68
BAB V PENUTUP	73
5.1 Pengantar	73
5.2 Kesimpulan.....	73
5.3 Saran	74
5.3.1 Saran Sebagai Desainer	74
5.3.2 Saran Sebagai Peneliti.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	79