

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriyanto, I. (2020, October 19). *Pengertian Data dan Jenis-Jenisnya*. Retrieved from Course-Net: <https://www.course-net.com/pengertian-data-dan-jenis-jenisnya/>
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Produksi Perkebunan Besar Menurut Jenis Tanaman (Ton), 2022-2023*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/OTQjMg==/produksi-perkebunan-besar-menurut-jenis-tanaman--ton-.html>
- Chaplin. (2002). *Dictionary of Psychology*. New York: Dell Publishing Co. Inc.
- Chiang, W.-Y. (2017). *Applying Data Mining for Online CRM Marketing Strategy : An Empirical Case of Coffee Shop Industry in Taiwan*. Emerald Insight.
- Elanchezhian, V. K. (2011). *Vendor Evaluation Using Multi Criteria Decision Making*. International Journal of Computer Applications, 75-87.
- Fahrurrozi, M., & Mohzana. (2020). *Pengembangan Perangkat Pembelajaran: Tinjauan Teoritis dan Praktik*. Lombok: Universitas Hamzanwadi Press.
- Gerhana. (2013). *Case-Based Reasoning (CBR) dan Pengembangan Kemampuan Penyelesaian Masalah*. Jurnal Pendidikan, 209-224.
- Indonesia Investment. (2024, Mei 23). *Produksi, Ekspor dan Konsumsi Kopi di Indonesia*. Retrieved from Indonesia Investment: <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/komoditas/kopi/item186?>
- Ismail, I. (2021, April 20). *Bundling Adalah Strategi Pemasaran yang Tepat Untuk Tingkatkan Penjualan*. Retrieved from Accurate: <https://accurate.id/marketing-manajemen/bundling-adalah/>.
- J. Han, & Kamber, M. (2006). *Data Mining: Concepts and Techniques 2e*, Morgan Kaufmann.
- J. Han, M. Kamber and J. Pei. (2012). *Data Mining Concept and Techniques 3rd edition*, Waltham, MA: Morgan Kaufmann.
- Kusrini, dan Luthfi, E. T. (2009). *Algoritma Data mining*. Yogyakarta: Andi.
- Larose, D. T. (2005). *Discovering Knowledge in Data*. Canada: Wiley Interscience.
- Marina R, R. D. (2019). *Implementasi Association Rule Mining untuk Menentukan*

- Pola Kombinasi Makanan dengan Algoritma Apriori*. Jurnal Fasilkom.
- Milfa Y, S. Y. (2018). *Data Mining untuk Analisis Pola Pemilihan Menu Pada Penang Corner Cafe dan Resto Menggunakan Algoritma Apriori*. Jurnal Teknologi Sistem Informasi dan Sistem Komputer TGD.
- M. Kaur and S. Kang. (2016). "Market Basket Analysis: Identify the changing trends of market data using association rule mining," Elsevier (Procedia Computer Science).
- Pang-Ning Tan, M. S. (2006). *Introduction to Data Mining*.
- Rajaraman, A. a. (2020). *Mining of Massive Datasets*. Cambridge university press.
- Saefudin, S. a. (2020). *Penerapan Data Mining Rekomendasi Buku Menggunakan Algoritma Apriori*. Jurnal Sistem Informasi.
- Suhendra, B. (2019, November 29). *Big Data: Perkembangan, dan Dampaknya pada Bisnis*. Retrieved from Mitra Integrasi Informatika: <https://www.mii.co.id/en/Insight/Listing/2019/11/29/03/40/Big%20Data-Bernardy>.
- Snapcart. (2023, Oktober 2). *Indonesia's Coffee Consumption Trends in 2023*. Retrieved from Snapcart: <https://snapcart.global/indonesias-coffee-consumption-trends-in-2023/>.
- Techniques, D. M. (2022). *Jiawei Han, Micheline Kamber, Jian Pei* . Morgan Kaufmann.
- Toffin. (2020, November 12). *2020 Brewing in Indonesia*. Retrieved from Toffin: <https://insight.toffin.id/toffin-stories/toffin-indonesia-merilis-riset-2020-brewing-in-indonesia/>.
- Widodo, "Prediksi Mata Kuliah Pilihan dengan Aturan Asosiasi," e-Indonesia Initiative 2008 (eII2008), Jakarta, 2008.