

Adaptasi Teknik Parallax Scrolling Effect dalam Pengembangan Antarmuka Website LegitCheck

Aditya Khawandi Putra¹, Nungki Selviandro², Gia Septiana Wulandari³

^{1,2,3}Fakultas Informatika, Universitas Telkom, Bandung

¹adityakhawandi@students.telkomuniversity.ac.id, ²nselviandro@telkomuniversity.ac.id,

³giaseptiana@telkomuniversity.ac.id

Abstrak

Penelitian ini berfokus pada pengembangan antarmuka website LegitCheck dengan penerapan teknik Parallax Scrolling Effect. Permasalahan utama yang dihadapi adalah LegitCheck merupakan sebuah startup yang memerlukan strategi efektif untuk memperkenalkan dan mempromosikan startupnya. Diperlukan sebuah website yang berfungsi sebagai pusat media promosi dan informasi, menjelaskan konsep, tujuan, dan layanan yang ditawarkan oleh LegitCheck kepada konsumen serta merek. Metodologi yang digunakan meliputi desain dan implementasi teknik Parallax Scrolling Effect pada website LegitCheck, serta evaluasi dan pengujian efektivitasnya menggunakan metode A/B testing serta variabel yang di tentukan. Studi ini bertujuan untuk menguji efektivitas teknik Parallax Scrolling Effect dibandingkan dengan non-Parallax Scrolling Effect dalam aspek efektivitas website LegitCheck sebagai alat promosi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan teknik Parallax Scrolling Effect pada website LegitCheck memberikan sejumlah keunggulan dalam hal kualitas sistem bagian lebih mudah menyediakan informasi, akurasi informasi, kualitas layanan, kepuasan pengguna, *net benefit*, *current need approach*, *everyday need approach*, dan *catching-up need approach*. Dengan rata-rata nilai yang didapatkan adalah 55.96% website dengan teknik Parallax dan 44.04% website dengan teknik non-Parallax, meskipun ada kekurangan dalam hal kecepatan memuat halaman, kelengkapan informasi, penggunaan, dan juga *exhaustive need approach* mayoritas responden lebih menyukai website dengan teknik ini karena menawarkan pengalaman pengguna yang lebih baik dan interaktif.

Kata kunci : Website, Parallax Scrolling Effect, Efektif, A/B testing, LegitCheck.
