

ABSTRAK

Dalam industri makanan dan minuman, menu berperan sebagai alat komunikasi yang mencerminkan layanan, kualitas, dan harga. Dalam era transformasi digital, kafe seperti Agropedia Space mengadopsi teknologi dengan menggunakan digital menu berbasis website. Meskipun Agropedia Space telah memadukan inovasi hidroponik dalam pengelolaan menu, pemilihan produk masih menggunakan format tradisional menu kertas. Penelitian ini bertujuan mengembangkan digital interaktif menu yang terkoneksi dengan tablet, memungkinkan konsumen menjelajahi dan memesan produk melalui layar sentuh. Visual dan deskripsi menyeluruh diharapkan mengurangi ketidakpastian konsumen dan meningkatkan pengalaman interaktif. Evaluasi *usability* menggunakan *System Usability Scale* (SUS) diharapkan memberikan pemahaman mendalam tentang sejauh mana menu interaktif memenuhi harapan pengguna dalam pengoperasian, kepuasan dan kemudahan untuk memilih menu yang disediakan.

Kata Kunci: Digital menu, Interaktif, Website, *System Usability Scale*