

Pengaruh E-Service Quality, Easiness, Trust of Quality of Information, dan Sales Promotion terhadap Purchase Decision pada Aplikasi Traveloka

Tugas Akhir

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Pada Program Studi Teknologi Informasi

Fakultas Informatika

Universitas Telkom

1303200037

Diana Azzahra

Program Studi Sarjana Teknologi Informasi



Program Studi Sarjana Teknologi Informasi

Fakultas Informatika

Universitas Telkom

Bandung

2024