

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Batasan Masalah	5
1.5 Rencana Kegiatan	5
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terkait	7
2.2 Online Travel Agent (OTA) Traveloka	16
2.3 Variabel	17
2.4 Kerangka konseptual.....	19
2.5 Hipotesis	20
2.6 Statistik Deskriptif.....	21
BAB 3 METODOLOGI DAN ALUR PEMODELAN	22
3.1 Karakteristik Penelitian.....	22
3.2 Metode Penelitian	22
3.3 Data.....	24
3.3.1 Jenis & Sumber Data.....	24
3.3.2 Pengukuran Indikator.....	25
3.4 Populasi dan Sampel	29
3.4.1 Populasi.....	29
3.4.2 Sampel.....	31
3.5 Pengujian dan Analisis Data	32
3.5.1 PLS-SEM	32
3.5.2 Outer Model (Model Pengukuran).....	33

3.5.3 Inner Model (Model Struktural).....	34
BAB 4 PEMBAHASAN.....	36
4.1 Analisis Statistik Deskriptif	36
4.2 Pengujian Pengukuran dan Struktural.....	43
4.3 Hasil Analisis	50
4.4 Konstruk Akhir.....	55
BAB 5 PENUTUP	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	64