

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| ABSTRAK .....                                | ii   |
| <i>ABSTRACT</i> .....                        | iii  |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                      | iv   |
| PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR ..... | v    |
| KATA PENGANTAR .....                         | vi   |
| DAFTAR ISI .....                             | viii |
| DAFTAR GAMBAR .....                          | xi   |
| DAFTAR TABEL .....                           | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN .....                      | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                     | 1    |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....               | 4    |
| 1.3 Rumusan Masalah .....                    | 4    |
| 1.4 Batasan Masalah .....                    | 4    |
| 1.5 Tujuan Penelitian .....                  | 5    |
| 1.6 Manfaat Penelitian .....                 | 5    |
| 1.7 Metode penelitian .....                  | 6    |
| 1.8 Kerangka Penelitian .....                | 7    |
| 1.9 Sistematika Penulisan .....              | 9    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                 | 10   |
| 2.1 Plastik .....                            | 10   |
| 2.1.1 Klasifikasi Plastik.....               | 11   |
| 2.1.2 Jenis Plastik Berdasarkan Sifat.....   | 12   |
| 2.2 Sampah Plastik .....                     | 17   |
| 2.2.1 Pengolahan Sampah.....                 | 18   |
| 2.3 Felting .....                            | 20   |
| 2.3.1 <i>Hot Textile</i> .....               | 20   |
| 2.3.2 <i>Nuno Felting</i> .....              | 25   |
| 2.3.3 <i>Wet Felting</i> .....               | 26   |

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 2.3.4 | <i>Needle Felting</i> .....                | 27 |
| 2.4   | <i>Embellishment</i> .....                 | 27 |
| 2.4.1 | Fungsi <i>Embellishment</i> .....          | 28 |
| 2.4.2 | Unsur Dekoratif .....                      | 28 |
| 2.5   | Unsur Desain .....                         | 33 |
| 2.5.1 | Garis .....                                | 34 |
| 2.5.2 | Bentuk .....                               | 34 |
| 2.5.3 | Ukuran .....                               | 35 |
| 2.5.4 | Tekstur.....                               | 36 |
| 2.5.5 | Ruang .....                                | 36 |
| 2.5.6 | Warna .....                                | 37 |
| 2.5.7 | Value .....                                | 39 |
| 2.6   | Prinsip Desain .....                       | 40 |
| 2.6.1 | Kesederhanaan ( <i>Simplicity</i> ) .....  | 40 |
| 2.6.2 | Kejelasan ( <i>Clarity</i> ).....          | 40 |
| 2.6.3 | Keseimbangan ( <i>Balance</i> ) .....      | 41 |
| 2.6.4 | Kesatuan ( <i>Unity</i> ).....             | 42 |
| 2.6.5 | Penekanan ( <i>Emphasis</i> ) .....        | 42 |
| 2.6.6 | Irama ( <i>Rhytm</i> ) .....               | 43 |
|       | BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN ..... | 44 |
| 3.1   | Data .....                                 | 44 |
| 3.1.1 | Data Primer .....                          | 44 |
| 3.1.2 | Data Sekunder .....                        | 58 |
| 3.2   | Eksplorasi .....                           | 59 |
| 3.2.1 | Alat Eksplorasi .....                      | 59 |
| 3.2.2 | Eksplorasi Awal pada Material Utama .....  | 61 |
| 3.2.3 | Proses Eksplorasi .....                    | 65 |
| 3.2.4 | Eksplorasi Awal .....                      | 67 |
| 3.2.5 | Eksplorasi Awal Komposisi .....            | 67 |

|  |     |
|--|-----|
| BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....    | 92  |
| 4.1 Konsep Perancangan .....                 | 92  |
| 4.1.1 Analisa <i>Brand Reference</i> .....   | 92  |
| 4.1.2 Eksplorasi Lanjutan.....               | 97  |
| 4.1.3 Deskripsi Konsep .....                 | 101 |
| 4.1.4 Konsep <i>Image Board</i> .....        | 102 |
| 4.1.5 Costume Profile.....                   | 103 |
| 4.1.6 Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....    | 104 |
| 4.2 Desain Produk .....                      | 105 |
| 4.2.1 Sketsa Produk .....                    | 105 |
| 4.2.1.1 Desain Terpilih.....                 | 108 |
| 4.2.1.2 <i>Technical Drawing</i> .....       | 111 |
| 4.2.1.3 Proses Produksi.....                 | 112 |
| 4.2.1.4 Konsep <i>Merchandise</i> .....      | 115 |
| 4.2.1.5 Visualisasi Produk Akhir.....        | 118 |
| 4.2.1.6 Visualisasi <i>Merchandise</i> ..... | 121 |
| BAB V KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....     | 122 |
| 5.1 Kesimpulan .....                         | 122 |
| 5.2 Saran .....                              | 124 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                         | 126 |
| LAMPIRAN.....                                | 128 |