

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Deskripsi	Halaman Pertama Muncul
Atribut	Fitur yang dimiliki oleh suatu produk atau layanan	5
<i>Fishbone Diagram</i>	Alat visual untuk mengidentifikasi dan menganalisis penyebab utama suatu masalah.	7
Preferensi Konsumen	Apa yang lebih disukai atau diinginkan oleh konsumen dalam suatu produk atau layanan.	7
<i>Conjoint Analysis</i>	Metode statistik untuk mengukur preferensi konsumen terhadap berbagai atribut produk.	10
<i>Stimuli</i>	Berbagai kombinasi atribut yang digunakan untuk mengukur preferensi konsumen.	18
<i>Pearson's R</i>	Ukuran seberapa baik model memprediksi preferensi berdasarkan data.	21
<i>Kendall's tau</i>	Mengukur seberapa konsisten peringkat preferensi yang diprediksi oleh model dengan peringkat yang sebenarnya, menilai hubungan antara peringkat model dan data nyata.	42
<i>Score Utilities</i>	Nilai numerik yang menunjukkan seberapa penting setiap atribut bagi konsumen.	31
<i>Importance Value</i>	Ukuran seberapa besar pengaruh suatu atribut terhadap keputusan pembelian konsumen.	31
<i>Predictive Accuracy</i>	Mengukur seberapa akurat model dalam memprediksi preferensi konsumen secara keseluruhan, tanpa memperhatikan peringkat spesifik.	41