

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	6
I.3 Tujuan Tugas Akhir .....	7
I.4 Manfaat Tugas Akhir .....	7
I.5 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
II.1 Literatur/ Teori / Konsep Umum / Model / Kerangka Kerja.....	9
II.1.1 Proyek.....	9
II.1.2 <i>Project Stakeholder Management</i> .....	12
II.1.3 <i>Project Communications Management</i> .....	19
II.2 Penelitian Terdahulu.....	24
II.3 Alasan Pemilihan Metode .....	29
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH.....	35
III.1 Sistematika Perancangan.....	35

III.1.1 Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data .....	35
III.1.2 Tahapan Perancangan.....	35
III.1.3 Deskripsi Mekanisme Verifikasi.....	42
III.1.4 Deskripsi Mekanisme Validasi Hasil Rancangan .....	42
III.2 Identifikasi Sistem Terintegrasi .....	42
III.3 Batasan Tugas Akhir .....	42
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....</b>	<b>43</b>
IV.1 Objek Penelitian.....	43
IV.1.1 Deskripsi Perusahaan .....	43
IV.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	44
IV.2 Pengumpulan Data .....	45
IV.2.1 <i>Project Charter</i> .....	45
IV.2.2 <i>Work Breakdown Structure</i> .....	49
IV.2.3 <i>Work Breakdown Structure Dictionary</i> .....	49
IV.2.4 <i>Stakeholder List</i> .....	51
IV.2.5 <i>Expert Judgement Power &amp; Interest</i> .....	52
IV.3 Pengolahan Data .....	54
IV.3.1 <i>Power/Interest Grid</i> .....	54
IV.3.2 <i>Stakeholder Engagement Assessment Matrix</i> .....	55
IV.3.3 <i>Salience Model</i> .....	58
IV.3.4 <i>Communications Management Plan Existing</i> .....	60
IV.3.5 <i>Stakeholder Engagement Plan</i> .....	62
IV.3.6 <i>Communications Management Plan</i> .....	66
<b>BAB V ANALISIS HASIL RANCANGAN.....</b>	<b>71</b>
V.1 Verifikasi dan Validasi Hasil Rancangan.....	71
V.1.1 Verifikasi Hasil Rancangan.....	71
V.1.2 Validasi Hasil Rancangan .....	73
V.2 Analisis dan Evaluasi Hasil Rancangan .....	74
V.2.1 Analisis <i>Stakeholder Engagement Plan</i> .....	74
V.2.2 Analisis <i>Communications Management Plan</i> .....	85
V.2.3 Evaluasi Hasil Rancangan.....	88

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	90
VI.1 Kesimpulan .....	90
VI.2 Saran .....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	94
Lampiran A .....	96
Lampiran B.....	107