

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Solusi Akar Permasalahan	6
Tabel II. 1 Analisis Jurnal dan Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel II. 2 Alasan Pemilihan Metode Pemetaan <i>Stakeholder</i> untuk <i>Stakeholder Engagement Plan</i>	29
Tabel II. 3 Alasan Pemilihan Metode Penilaian Tingkat Keterlibatan untuk <i>Stakeholder Engagement Plan</i>	31
Tabel II. 4 Alasan Pemilihan Metode untuk <i>Communications Management Plan</i>	32
Tabel III. 1 Identifikasi Sistem Terintegrasi	42
Tabel IV. 1 <i>Project Charter</i>	45
Tabel IV. 2 <i>WBS Dictionary</i>	50
Tabel IV. 3 <i>Stakeholder List</i>	51
Tabel IV. 4 Hasil <i>Expert Judgement Power & Interest Stakeholder</i>	53
Tabel IV. 5 <i>Stakeholder Engagement Assessment Matrix</i>	56
Tabel IV. 6 <i>Saliency Model</i>	58
Tabel IV. 7 <i>Communications Management Plan Existing</i>	60
Tabel IV. 8 <i>Assumptions, Constraints, dan Glossary</i> pada <i>Communications Management Plan Existing</i>	62
Tabel IV. 9 <i>Stakeholder Engagement Plan</i>	63
Tabel IV. 10 <i>Communications Management Plan</i>	67
Tabel IV. 11 <i>Assumptions, Constraints, dan Glossary of Terms or Acronyms</i> pada <i>Communications Management Plan</i>	70
Tabel V. 1 Verifikasi Hasil Rancangan <i>Stakeholder Engagement Plan</i>	71
Tabel V. 2 Verifikasi Hasil Rancangan <i>Communications Management Plan</i>	72
Tabel V. 3 Validasi Hasil Rancangan	73
Tabel V. 4 Analisis Perbandingan Komunikasi Proyek Eksisting dengan Rancangan <i>Communications Management Plan</i>	86
Tabel V. 5 Evaluasi Hasil Rancangan.....	88