

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR ISTILAH	xv
DAFTAR SINGKATAN.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Tugas Akhir	5
I.4 Manfaat Tugas Akhir	6
I.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
II.1 Teori Umum.....	8
II.1.1 Pengertian Analisis Kelayakan Usaha	8
II.2 Aspek Analisis Kelayakan Usaha.....	9
II.2.1 Aspek Pasar.....	9
II.2.2 Aspek Legal	11
II.2.3 Aspek Lingkungan	14
II.2.4 Aspek Teknis.....	16
II.2.5 Aspek Finansial.....	21
II.3 Alasan Pemilihan Teori	25
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	27
III.1 Model Konseptual	27
III.1.1 Aspek Pasar.....	28
III.1.2 Aspek Legal	28
III.1.3 Aspek Lingkungan	29
III.1.4 Aspek Teknis	29

III.1.5 Aspek Finansial.....	29
III.1.6 Analisis Kelayakan	29
III.1.7 Analisis Sensitivitas	30
III.2 Sistematika Penelitian	30
III.2.1 Tahap Pendahuluan.....	32
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data.....	33
III.2.3 Tahap Pengolahan Data	34
III.2.4 Tahap Analisis Data.....	35
III.2.5 Tahap Analisis	36
III.2.6 Tahap Kesimpulan dan Saran	36
III.3 Batasan dan Asumsi Penelitian	36
III.3.1 Batasan Penelitian.....	36
III.3.2 Asumsi Penelitian	37
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	38
IV.1 Profil Perusahaan	38
IV.1.1 Visi.....	39
IV.1.2 Misi	39
IV.2 Pengumpulan Data	39
IV.2.1 Pengumpulan Data Aspek Pasar.....	40
IV.2.2 Pengumpulan Data Aspek Legal	42
IV.2.3 Pengumpulan Data Aspek Teknis.....	44
IV.3 Pengolahan Data.....	72
IV.3.1 Pengolahan Data Aspek Pasar	72
IV.3.2 Pengolahan Data Aspek Legal.....	83
IV.3.3 Pengolahan Data Aspek Lingkungan	85
IV.3.4 Pengolahan Data Aspek Teknis.....	89
IV.3.5 Pengolahan Data Aspek Finansial	128
IV.3.6 Analisis Kelayakan	145
IV.3.7 Analisis Sensitivitas.....	149
BAB V ANALISIS.....	151
V.1 Verifikasi dan Validasi	151
V.1.1 Verifikasi Hasil Rancangan	151
V.1.2 Validasi Hasil Rancangan	154
V.2 Analisis Hasil Rancangan.....	158

V.2.1 Analisis Aspek Pasar	158
V.2.2 Analisis Aspek Legal	165
V.2.3 Analisis Aspek Lingkungan.....	165
V.2.4 Analisis Aspek Teknis	167
V.2.5 Analisis Aspek Finansial.....	172
V.2.6 Analisis Kelayakan	175
V.2.7 Analisis Sensitivitas	176
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	178
VI.1 Kesimpulan	178
VI.2 Saran.....	181
DAFTAR PUSTAKA	182