

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	xvii
<b>DAFTAR ISTILAH</b> .....	xviii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>I.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>I.2 Rumusan Masalah</b> .....	9
<b>I.3 Tujuan Penelitian</b> .....	9
<b>I.4 Manfaat Penelitian</b> .....	10
<b>I.5 Sistematika Penulisan</b> .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	12
<b>II.1 Literatur Terkait</b> .....	12
<b>II.1.1 Studi Kelayakan</b> .....	12
<b>II.1.2 Tujuan Studi Kelayakan</b> .....	12
<b>II.1.3 Tahapan Studi Kelayakan Bisnis</b> .....	12
<b>II.1.4 Aspek-Aspek Studi Kelayakan</b> .....	14
<b>II.2 Alasan Pemilihan Kerangka Kerja</b> .....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	32
<b>III.1 Model Konseptual</b> .....	32
<b>III.2 Sistematika Pemecahan Masalah</b> .....	34
<b>III.2.1 Tahap Pendahuluan</b> .....	35
<b>III.2.2 Tahap Pengumpulan Data</b> .....	37
<b>III.2.3 Tahap Pengolahan Data</b> .....	38
<b>III.2.4 Tahap Analisis Data</b> .....	38
<b>III.2.5 Tahap Verifikasi dan Validasi</b> .....	39
<b>III.2.6 Tahap Kesimpulan dan Saran</b> .....	39

<b>III.3 Batasan dan Asumsi Penelitian</b> .....	39
<b>III.3.1 Batasan Penelitian</b> .....	39
<b>III.3.2 Asumsi Penelitian</b> .....	40
<b>III.4 Identifikasi Sistem Terintegrasi</b> .....	40
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA</b> .....	41
<b>IV.1 Profil Perusahaan</b> .....	41
<b>IV.2 Aspek Pasar</b> .....	41
<b>IV.2.1 Pengumpulan Data Pasar Historis</b> .....	41
<b>IV.2 Aspek Teknis</b> .....	43
<b>IV.2.1 Identifikasi Produk</b> .....	43
<b>IV.2.2 Proses Bisnis</b> .....	43
<b>IV.2.3 Struktur Organisasi</b> .....	53
<b>IV.3 Pengolahan Data</b> .....	54
<b>IV.3.1 Aspek Pasar</b> .....	54
<b>IV.3.2 Aspek Teknis</b> .....	61
<b>IV.3.3 Aspek Finansial</b> .....	78
<b>IV.3.4 Analisis Kelayakan</b> .....	92
<b>IV.3.5 Perhitungan Sensitivitas</b> .....	94
<b>IV.3.6 Perhitungan Risiko</b> .....	96
<b>BAB V Verifikasi dan Validasi</b> .....	98
<b>V.1 Verifikasi dan Validasi</b> .....	98
<b>V.2 Hasil Analisis</b> .....	100
<b>V.2.1 Hasil Analisa Aspek Pasar</b> .....	100
<b>V.2.2 Hasil Analisa Aspek Teknis</b> .....	103
<b>V.2.3 Hasil Analisa Aspek Finansial</b> .....	107
<b>V.2.4 Hasil Analisa Kelayakan Usaha</b> .....	112
<b>V.2.5 Analisa Sensitivitas</b> .....	113
<b>V.2.6 Analisa Risiko</b> .....	113
<b>BAB VI Kesimpulan dan Saran</b> .....	115
<b>VI.1 Kesimpulan</b> .....	115
<b>VI.2 Saran</b> .....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	118
<b>LAMPIRAN</b> .....	120