

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ISTILAH	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	9
I.3 Rumusan Masalah	10
I.4 Tujuan Penelitian	10
I.5 Manfaat Penelitian	11
I.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II. LANDASAN TEORI	13
II.1 Landasan Teori	13
II.1.1 Strategi Pemasaran	13
II.1.1.2 Marketing Mix	14
II.1.3 Model Bisnis	14
II.1.4 Business Model Canvas	15
II.1.5 <i>Business Model Environment</i>	24
II.1.6 <i>Value Proposition Canvas</i>	28
II.1.7 Analisis SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunities, dan Threats</i>)	29
II.1.8 Matriks TOWS	30
II. 1.9 <i>Lean Canvas</i>	31
II.1.10 Analisis <i>Seven Questions</i>	33
II.2 Metode <i>Incremental</i>	35
II.2.1. <i>Net Present Value (NPV)</i>	35

II.2.2 <i>Payback Period</i>	36
II.2.3 <i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	36
II.3 Alasan Pemilihan Metode dan Teori Penyelesaian Masalah	37
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	39
III.1 Sistematika Perancangan	39
III.1.1 Tahap Pengumpulan Data	41
III.1.2 Tahap Pengolahan Data	42
III.1.3 Tahap Evaluasi dan Perancangan Model Bisnis.....	42
III.1.4 Tahap Verifikasi.....	44
III.1.5 Simulasi Keuangan	45
III.1.6 Tahap Validasi	45
III.1.7 Tahap Akhir	45
III.2 Identifikasi Sistem Terintegrasi	46
III.3 Batasan dan Asumsi Penelitian	46
IV.1 Profil Bisnis	48
IV.2 Deskripsi Data	49
IV.2.1 Data Internal Kripik Bujangan	50
IV.2.2 Data <i>Customer Profile</i>	65
IV.2.3 Data Lingkungan Bisnis	70
IV.2.4 Kondisi Lingkungan Bisnis Kripik Bujangan	84
IV.3 Analisis SWOT dan Proses Perancangan	90
IV.3.1 Penilaian Model Bisnis Saat ini dengan Analisis <i>7 Question</i>	90
IV.3.2 Analisis SWOT <i>Big Picture</i>	93
IV.3.3 Perhitungan Matriks TOWS dan Usulan Strategi <i>Big Picture</i>	100
IV.3.4 Keseluruhan Strategi Usulan	102
IV.4 Perancangan <i>Customer Segment</i>	105
IV.5 Perancangan <i>Value Proposition</i>	107
IV.5.1 Perancangan <i>Value Proposition</i>	107
IV.5.2 Fit Value Map dengan <i>Customer Profile</i>	110
IV.6 Perancangan <i>Channel</i>	111
IV.6.1 Perancangan <i>Channel Shopee</i>	112
IV.6.2 Perancangan <i>Channel Indomaret</i>	116
IV.7 Hasil Rancangan <i>Business Model Canvas</i> Usulan	117

BAB V VERIFIKASI DAN VALIDASI SERTA EVALUASI HASIL RANCANGAN	131
V.1 Verifikasi Hasil Rancangan	131
V.2 Simulasi Keuangan	131
V.3 Validasi Hasil Rancangan	134
V.4 Simulasi Keuangan Setelah Validasi	138
V.5 Rencana Implementasi Hasil Rancangan	140
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	147
VI.1 Kesimpulan	147
VI.2 Saran	148
DAFTAR PUSTAKA	149
LAMPIRAN	153