

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Kontribusi UMKM terhadap PDB 2010-2020.....	1
Gambar I.2 Logo UMKM Nando Donuts .....	2
Gambar I.3 Total Penjualan Nando Donuts selama 8 bulan terakhir .....	4
Gambar I.4 <i>Fishbone Diagram</i> .....	5
Gambar I.5 Profil Gofood Kompetitor.....	5
Gambar I.6 Harga Produk Kompetitor .....	6
Gambar II.1 Matriks Internal Eksternal (IE).....	23
Gambar III.1 Sistematika Perancangan .....	29
Gambar IV.1 Logo UMKM Nando Donuts .....	37
Gambar IV.2 Produk UMKM Nando Donuts .....	38
Gambar IV. 3 Daftar Harga Produk.....	40
Gambar IV.4 Lokasi UMKM Nando Donuts.....	41
Gambar IV. 5 Media Sosial Instagram .....	42
Gambar IV.6 Struktur Organisasi.....	42
Gambar IV. 7 Proses Produksi UMKM.....	43
Gambar IV. 8 Bukti Fisik UMKM Nando Donuts .....	43
Gambar IV. 9 Potongan Harga.....	44
Gambar IV.10 Akun Instagram.....	45
Gambar IV.11 Tren Penjualan Nando Donuts.....	47
Gambar IV. 12 Pengaruh Influencer Marketing Dalam Platform E-Commerce ...	47
Gambar IV. 13 Pengguna Media Sosial Tahun 2024 .....	48
Gambar IV. 14 Kompetitor Baru.....	50
Gambar IV. 15 Matrik IE .....	64
Gambar IV. 16 Diagram SWOT .....	66
Gambar IV.17 Grafik pengguna Tiktok.....	70
Gambar IV.18 Grafik pengguna facebook .....	71
Gambar IV.19 Grafik nilai transaksi layanan pesan antar makanan .....	72