

DAFTAR ISI

ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR ISTILAH	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Altematif Solusi.....	6
I.3. Rumusan Masalah.....	8
I.4. Tujuan Tugas Akhir.....	8
I.5. Manfaat Tugas Akhir.....	8
I.6. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	11
II.1 Pemasaran	11
II.1.1 Pengertian Pemasaran	11
II.1.2 Strategi Pemasaran	11
II.1.3 Metriks Pemasaran	12
II.1.4 Bauran Pemasaran.....	12
II.2 Promosi.....	14
II.3 <i>Promotion Mix</i>	14
II.4 Sistem Manajemen Strategis	15
II.5 Teknik Sampling.....	16
II.5.1 Teknik Sampling Probabilitas.....	16
II.5.2 Teknik Sampling Non – Probabilitas	17
II.6 Analisis PEST	18
II.7 <i>Five Force Porter’s Analysis</i>	18
II.8 Analisis SWOT.....	18

II.8.1 Pengertian Analisis SWOT	18
II.8.2 Matriks SWOT.....	19
II.8.3 <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	20
II.8.4 <i>External Factor Evaluation</i> (EFE).....	21
II.8.5 <i>Internal Eksternal</i> (IE).....	22
II.9 Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM).....	25
II.10 Perbandingan Metode	26
II.11 Penelitian Terdahulu.....	28
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	29
III.1 Sistematika Perancangan.....	29
III.1.1 Tahap Pendahuluan.....	33
III.1.2 Tahap Pengumpulan Data	33
III.1.3 Tahap Perancangan dan Pengolahan Data.....	34
III.1.4 Tahap Verifikasi	35
III.1.5 Tahap Validasi.....	35
III.1.6 Kesimpulan dan Saran	36
III.2 Batasan Tugas Akhir.....	36
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	37
IV.1 Deskripsi Data.....	37
IV.1.1 Profil UMKM.....	37
IV.1.2 Faktor Intenal.....	38
IV.1.3 Bauran Promosi.....	44
IV.1.4 Faktor Eksternal dengan Analisis PEST (Politik, Ekonomi, Sosial, Teknologi).....	46
IV.1.5 <i>Five Force Porter's Analysis</i>	48
IV.2 Penentuan Indikator.....	51
IV.2.1 Indikator Intenal.....	51
IV.2.2 Indikator Eksternal	53
IV.3 Kuesioner.....	54
IV.4 Uji Validitas dan Reliabilitas	59
IV.4.1 Perancangan Sistem Integrasi.....	60
IV.4.2 <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE).....	61

IV.4.3 <i>External Factor Evaluation (EFE)</i>	62
IV.4.4 Matrik IE (Internal-Eksternal).....	63
IV.4.5 Matriks SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunities, Threats</i>).....	65
IV.4.6 Analisis Matriks SWOT.....	70
IV.4.7 Matriks QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning</i>).....	73
BAB V VERIFIKASI DAN VALIDASI HASIL PERANCANGAN	77
V.1 Verifikasi Hasil Rancangan.....	77
V.2 Validasi Hasil Rancangan.....	78
V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan	80
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	85
VI.1 Kesimpulan.....	85
VI.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	88