

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala anugrah, berkah, pertolongan dan kasih sayang – Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Strategi Pemasaran Produk UMKM Nando Donuts Menggunakan Metode QSPM” ini dapat diselesaikan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada strata 1 jurusan teknik industri Universitas Telkom.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, diskusi, serta kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Tuhan sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi dalam proses penulisan tugas akhir ini. Selanjutnya penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan tugas akhir ini diantaranya adalah:

1. Pembimbing Tugas Akhir penulis, Ibu Maria Dellarosawati Idawicaksakti, S.T., M.B.A dan Bapak Meldi Rendra, S.T., M.Eng. atas bimbingan serta masukan dan saran-sarannya kepada penulis.
2. Keluarga tercinta Ibu, Bapak, Oma, Adik, serta *partner* terdekat penulis yang memberikan dukungan penuh dan doanya selama pelaksanaan penulisan tugas akhir ini.
3. Serta kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penulisan tugas akhir ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari betul bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Demikian segala saran dan kritik yang tertuju pada penulisan ini menjadikan masukan tersebut sebagai motivasi kedepannya. Besar harapan penulis agar penelitian ini dapat memberikan manfaat sekaligus menambah pengetahuan bagi semua pihak.

Bandung, 12 Juli 2024

Penulis