

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan .....	2
Gambar 1. 2 Harga Sewa Photobooth Mutara Visual .....	3
Gambar 1. 3 Pendapatan dan Target Mutara Visual .....	3
Gambar 1. 4 Fishbone Mutara Visual .....	7
Gambar 2. 1 Matriks Importance Performance Analysis .....	20
Gambar 2. 2 Garis Kontinum Harapan .....	22
Gambar 2. 3 Garis Kontinum Persepsi .....	22
Gambar 3. 1 Sistematika Perancangan.....	25
Gambar 3. 2 Sistematika Perancangan Lanjutan .....	26
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kedatangan .....	38
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi Responden ..	39
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Persepsi Dimensi Tangible .....	43
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Persepsi Dimensi Reliability .....	45
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Persepsi Dimensi Responsiveness.....	47
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Persepsi Dimensi Assurance .....	49
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Persepsi Dimensi Empathy .....	50
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Lima Dimensi Tingkat Kepuasan.....	51
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Harapan Dimensi Tangible .....	53
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Harapan Dimensi Reliability.....	55
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Harapan Dimensi Responsiveness .....	57
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Harapan Dimensi Assurance .....	59
Gambar 4. 15 Garis Kontinum Harapan Dimensi Empathy .....	61
Gambar 4. 16 Garis Kontinum Lima Dimensi Tingkat Kepentingan .....	62
Gambar 4. 17 Hasil Diagram Importance Performance Analysis .....	66