

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR ISTILAH .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Perumusan Masalah .....	8
I.3 Tujuan Tugas Akhir .....	8
I.4 Manfaat Penulisan.....	8
I.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI .....	10
II.1 Literatur .....	10
II.1.1 Model Bisnis .....	10
II.1.2 <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	11
II.1.3 <i>Value Proposition Canvas</i> .....	14
II.1.4 Strategi Lingkungan Bisnis Model .....	17
II.1.5 Konsep Analisis SWOT .....	18

II.1.6 Penelitian Kualitatif .....	21
II.1.7 Teknik Pengambilan Data .....	22
II.2 Perbandingan dan Pemilihan Metode Penelitian .....	25
III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah .....	27
III.1.1 Tahap Identifikasi.....	27
III.1.2 Tahap Pengumpulan Data .....	28
III.1.3 Tahap Pengolahan Data.....	29
III.1.4 Tahap Perancangan Model Bisnis .....	30
III.1.5 Tahap Verifikasi .....	30
III.1.6 Tahap Validasi.....	31
III.1.7 Tahap Akhir.....	31
III.2 Batasan Tugas Akhir.....	31
III.3 Identifikasi Komponen Sistem Integrasi .....	32
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	33
IV. 1 Deskripsi Data .....	33
IV.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	33
IV.1.2 Data Model Bisnis.....	36
IV.1.3 <i>Business Model Canvas</i> Eksisting.....	56
IV.1.4 Data Profil Pelanggan .....	56
IV.1.5 Mengidentifikasi Profil Pelanggan.....	59
IV.2 Identifikasi <i>Business Model Environment</i> .....	59
IV.2.1 <i>Market Forces</i> .....	59
IV.2.2 <i>Key Trends</i> .....	62
IV.2.3 <i>Industry Forces</i> .....	65
IV.2.4 <i>Macroeconomics Forces</i> .....	68

IV.2.5 Hasil Analisis <i>Business Model Environment</i> PT APN .....	70
IV. 3 Spesifikasi Perancangan dan Standar Perancangan .....	71
IV. 4 Proses Perancangan .....	74
IV.4.1 Analisis SWOT .....	74
IV.4.2 Perhitungan Bobot dan Skor Rating SWOT .....	78
IV.5 Matriks TOWS dan Usulan pada PT APN Gudang Pondok Aren .....	88
IV.5.1 Matriks TOWS dan Usulan pada <i>Value Proposition</i> .....	88
IV.5.2 Matriks TOWS dan Usulan pada <i>Infrastructure</i> .....	90
IV.5.3 Matriks TOWS dan Usulan pada <i>Cost and Revenue</i> .....	92
IV.5.4 Matriks TOWS dan Usulan pada <i>Customer Interface</i> .....	94
IV. 6 Perancangan <i>Value Map</i> PT APN Gudang Pondok Aren.....	98
IV.6.1 <i>Pain Relievers</i> .....	98
IV.6.2 <i>Gain Creators</i> .....	99
IV.6.3 <i>Products and Services</i> .....	99
IV.6.4 <i>Fit Value Map</i> dengan <i>Customer Profile</i> .....	100
IV.7 Hasil Rancangan .....	102
BAB V ANALISIS HASIL RANCANGAN.....	104
V.1 Analisis Perbandingan <i>Business Model Canvas</i> (BMC) Eksisting dan Usulan .....	104
V.2 Analisis Biaya .....	109
V.2.1 Komponen Biaya yang Terpengaruh .....	109
V.2.2 Komponen Pendapatan yang Terpengaruh.....	111
V.2.3 Rencana Implementasi Jangka Pendek.....	111
V.2.4 Rencana Implementasi Jangka Panjang .....	112
V.3 Verifikasi Hasil Rancangan .....	113

V.4 Validasi Hasil Rancangan.....	113
V.6 Rencana Implementasi Hasil Rancangan.....	117
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	121
VI.1 Kesimpulan.....	121
VI.2 Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA .....	128