

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel I.1 Potensi Solusi PT APN Gudang Pondok Aren..... | 7 |
| Tabel II.1 Alasan Pemilihan Metode..... | 26 |
| Tabel III.1 Identifikasi Kebutuhan Data..... | 28 |
| Tabel III.2 Komponen Sistem Integral..... | 32 |
| Tabel IV.1 Rincian Produk PT APN..... | 36 |
| Tabel IV.2 Pertanyaan Wawancara Pihak Perusahaan..... | 37 |
| Tabel IV.2 Pertanyaan Wawancara Pihak Perusahaan (lanjutan)..... | 38 |
| Tabel IV.3 Data Sumber Daya Fisik PT APN Gudang Pondok Aren..... | 50 |
| Tabel IV.4 Daftar SDM PT APN..... | 51 |
| Tabel IV.5 Daftar Posisi dan Deskripsi Pekerjaan..... | 52 |
| Tabel IV.6 <i>Cost Structure</i> PT APN Gudang Pondok Aren..... | 55 |
| Tabel IV.7 Daftar Pertanyaan <i>Customer Profile</i> | 57 |
| Tabel IV.8 Rekapitan <i>Customer Jobs</i> Pelanggan PT APN..... | 57 |
| Tabel IV.9 Rekapitan <i>Customer Pains</i> Pelanggan PT APN..... | 58 |
| Tabel IV.10 <i>Customer Gains</i> Pelanggan PT APN..... | 58 |
| Tabel IV.11 Kompetitor PT APN..... | 65 |
| Tabel IV.11 Kompetitor PT APN (lanjutan)..... | 67 |
| Tabel IV.12 Spesifikasi Perancangan dan Standar Perancangan..... | 71 |
| Tabel IV.13 Analisis SWOT pada Blok <i>Value Proposition</i> | 75 |
| Tabel IV.14 Analisis SWOT pada Blok <i>Infrastructure</i> | 76 |
| Tabel IV.15 Analisis SWOT pada Blok <i>Cost and Revenue</i> | 77 |
| Tabel IV.16 Analisis SWOT pada Blok <i>Customer Interface</i> | 77 |
| Tabel IV.16 Analisis SWOT pada Blok <i>Customer Interface</i> (lanjutan)..... | 78 |
| Tabel IV.17 Skala Bobot dan Rating..... | 79 |

| | |
|---|-----|
| Tabel IV.18 Perhitungan Bobot dan Skor <i>Value Proposition</i> | 80 |
| Tabel IV.18 Perhitungan Bobot dan Skor <i>Value Proposition</i> (lanjutan)..... | 81 |
| Tabel IV.19 Perhitungan Bobot dan Skor <i>Infrastructure</i> | 82 |
| Tabel IV.19 Perhitungan Bobot dan Skor <i>Infrastructure</i> (lanjutan)..... | 83 |
| Tabel IV.20 Perhitungan Bobot dan Skor <i>Cost and Revenue</i> | 84 |
| Tabel IV.21 Perhitungan Bobot dan Skor <i>Customer Interface</i> | 86 |
| Tabel IV.21 Perhitungan Bobot dan Skor <i>Customer Interface</i> (lanjutan) | 87 |
| Tabel IV.22 Matriks TOWS pada <i>Value Proposition</i> | 88 |
| Tabel IV.23 Strategi Usulan <i>Value Proposition</i> | 89 |
| Tabel IV.24 Matriks TOWS pada <i>Infrastructure</i> | 90 |
| Tabel IV.25 Strategi Usulan <i>Infrastructure</i> | 92 |
| Tabel IV.26 Matriks TOWS pada <i>Cost and Revenue</i> | 93 |
| Tabel IV.27 Strategi Usulan <i>Cost and Revenue</i> | 93 |
| Tabel IV.28 Matriks TOWS pada <i>Customer Interface</i> | 94 |
| Tabel IV.29 Strategi Usulan <i>Customer Interface</i> | 96 |
| Tabel IV.30 <i>Pain Relievers</i> | 99 |
| Tabel IV.31 <i>Gain Creators</i> | 99 |
| Tabel IV.32 <i>Products and Services</i> | 100 |
| Tabel V. 1 Perbandingan BMC Eksisting dan BMC Usulan..... | 104 |
| Tabel V. 2 Komponen Biaya Eksisting..... | 109 |
| Tabel V. 3 Komponen Biaya Usulan | 110 |
| Tabel V. 4 Rencana Implementasi Jangka Pendek (<i>online</i>) | 111 |
| Tabel V. 5 Rencana Implementasi Jangka Pendek (<i>offline</i>) | 112 |
| Tabel V. 6 Rencana Implementasi Jangka Panjang..... | 112 |
| Tabel V. 7 Validasi Hasil Rancangan..... | 114 |

Tabel V. 8 Rencana Formulir Layanan Khusus Kustomisasi Produk119