

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Daftar Klinik Kecantikan di Kota Bandung	3
Tabel I. 2 Perbandingan Jenis Produk.....	5
Tabel I. 3 Perbandingan Jenis Alat	6
Tabel I. 4 Alternatif Solusi.....	8
Tabel II. 1 Perbandingan Kerangka Kerja Model	27
Tabel III. 1 Identifikasi Kebutuhan Data	32
Tabel III. 2 Identifikasi sistem Terintegrasi	35
Tabel IV. 1 Daftar Produk Klinik Kecantikan XYZ	37
Tabel IV. 2 Jasa yang Ditawarkan Kategori By Beautician.....	39
Tabel IV. 3 Jasa yang Ditawarkan Kategori By Doctor.....	40
Tabel IV. 4 Pertanyaan Wawancara.....	41
Tabel IV. 5 Data Customer Profile Klinik Kecantikan XYZ.....	59
Tabel IV. 6 Market Forces	79
Tabel IV. 7 Industry Forces	79
Tabel IV. 8 Key Trends.....	80
Tabel IV. 9 Macro-economic Forces	80
Tabel IV. 10 Analisis SWOT Big Picture.....	89
Tabel IV. 11 Matrik TOWS	92
Tabel IV. 12 Strategi Usulan BMC Big Picture.....	94
Tabel IV. 13 Pain Relievers Target Pasar Usulan.....	100
Tabel IV. 14 Gain Creators Target Pasar Usulan.....	100
Tabel IV. 15 Product and Services Target Pasar Usulan	102
Tabel IV. 16 Usulan Variasi Produk Tambahan	102
Tabel IV. 17 Pain Relievers Pelanggan Saat Ini	103
Tabel IV. 18 Gain Creators Pelanggan Saat Ini	104
Tabel IV. 19 Product and Services.....	105
Tabel IV. 20 Usulan Variasi Produk Tambahan	105
Tabel IV. 21 Analisis Perbandingan Model Bisnis Eksisting dengan Model Bisnis Usulan	115