

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Perumusan Masalah	10
I.3. Tujuan Tugas Akhir	10
I.4. Manfaat Tugas Akhir	11
I.5. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II. LANDASAN TEORI	13
II.1 Dasar Teori.....	13
II.1.1 Manajemen Pemasaran	13
II.1.2 <i>Marketing Mix</i>	14
II.1.3 Model Bisnis	15
II.1.4 <i>Business Model Canvas</i>	15
II.1.5 Analisis SWOT	21
II.1.6 Analisis TOWS	22
II.1.7 <i>Value Proposition Canvas</i>	24
II.1.8 <i>Business Model Environment</i>	25
II.1.9 <i>Lean Canvas</i>	28
II.1.10 Analisis <i>7 Questions</i>	30
II.1.11 Metode Analisis <i>Incremental</i>	32
II.2 Pemilihan Metode dan Teori Penyelesaian Masalah.....	34
BAB III. METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	36
III.1 Sistematika Perancangan.....	36
III.1.1 Tahap Pendahuluan.....	38
III.1.2 Tahap Pengumpulan Data.....	38
III.1.3 Tahap Pengolahan Data	40
III.1.4 Tahap Analisis dan Perancangan Model Bisnis	40
III.1.5 Tahap Verifikasi dan Validasi	42

III.1.6	Tahap Penutup	42
III.2	Identifikasi Sistem Terintegrasi	43
III.3	Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	43
BAB IV. PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		44
IV.1	Profil Bisnis	44
IV.2	Deskripsi Data	44
IV.2.1	Data Internal Perusahaan	45
IV.2.2	Data <i>Customer Profile</i>	56
IV.2.3	<i>Business Model Environment</i>	65
IV.2.4	Kondisi Lingkungan Bisnis Produk Fibo School	80
IV.3	Analisis SWOT dan Perancangan Strategi	86
IV.3.1	Analisis <i>7 Questions</i>	86
IV.3.2	Analisis SWOT <i>Big Picture</i>	89
IV.3.3	Matriks TOWS dan Usulan Strategi <i>Big Picture</i>	92
IV.3.4	Prioritas Perbaikan	98
IV.4	Perancangan Blok <i>Customer Segment</i>	99
IV.5	Perancangan Blok <i>Value Proposition</i>	101
IV.5.1	Perancangan <i>Value Proposition Canvas</i>	101
IV.5.2	<i>Fit Customer Profile</i> dengan <i>Value Proposition</i>	104
IV.6	Perancangan Blok <i>Key Partnership</i>	104
IV.7	Perancangan <i>Business Model Canvas</i> Usulan	110
IV.7.1	Analisis Perbandingan Model Bisnis Saat Ini dengan Model Bisnis Usulan	111
BAB V VERIFIKASI DAN VALIDASI HASIL RANCANGAN		122
V.1	Verifikasi Hasil Rancangan	122
V.2	Simulasi Finansial	122
V.3	Validasi Hasil Rancangan	124
V.4	Rencana Implementasi Hasil Rancangan	129
BAB VI PENUTUP		144
VI.1	Kesimpulan	144
VI.2	Saran	147
DAFTAR PUSTAKA		148
LAMPIRAN		150