

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR ISTILAH	xx
DAFTAR SINGKATAN	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Tugas Akhir	7
I.4 Manfaat Tugas Akhir	8
I.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
II.1 Pariwisata	11
II.2 Potensi Wisata	11
II.3 Pembangunan Pariwisata	11
II.4 Formula Pengembangan Pariwisata 5A	12

II.5 Sistem Informasi.....	14
11.6 Komponen Sistem Informasi.....	15
III.7 Sistem Pendukung Keputusan (SPK)	16
II.8 <i>Multi Criteria Decision Making</i> (MCDM).....	17
II.8.1 <i>Simple Additive Weighting Method</i> (SAW).....	17
II.8.2 <i>Weighted Product Method</i> (WP Method)	17
II.8.3 <i>Analytic Hierarchy Process Method</i> (AHP).....	18
II.8.4 <i>Technique for Order of Preference by Similarity to Ideal Solution</i> (TOPSIS)	19
II.9 <i>Software Development Life Cycle</i> (SDLC).....	20
II.9.1 <i>Metode Scrum</i>	20
II.9.2 <i>Rapid Application Development</i> (RAD)	21
II.9.3 <i>Metode Prototype</i>	22
II.10 <i>Black Box Testing</i>	22
II.11 Perbandingan Metode	23
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	28
III.1 Sistematika Perancangan.....	28
III.2 Identifikasi Komponen Sistem Integral.....	31
III.3 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	33
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	35
IV.1 Pengumpulan Data.....	35
IV.1.1 Data Objek Pariwisata Kabupaten Rembang.....	35
IV.1.2 Data Kriteria dan Subkriteria	37
IV.1.3 Strategi Pencarian dan Sumber Artikel	38

IV.2 Pengelolaan Data	41
IV.2.1 Pembobotan Kriteria Menggunakan <i>Analytic Hierarchy Process</i> (AHP)	41
IV.2.3 Perhitungan Alternatif Menggunakan Metode <i>Technique for Order of Preference by Similarity to Ideal Solution</i> (TOPSIS).....	55
IV.2.3 <i>Listen to Customer</i>	70
IV.2.4 <i>Revise Mock-Up</i>	73
BAB V VALIDASI DAN VERIFIKASI HASIL RANCANGAN	130
V.1 <i>Customer Test-Drives Mock-Up</i>	130
V.2 Validasi dan Verifikasi.....	134
V.2 Analisis Hasil	143
V.2.1 Analisis Proses Bisnis <i>As-is To-be</i>	143
V.2.2 Analisis Relevansi dengan Sudut Pandang Teknik Industri	147
V.2.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan.....	149
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	151
VI.1 Kesimpulan	151
VI.2 Saran.....	152
DAFTAR PUSTAKA	153