

Daftar Pustaka

- Indika, D. R., & Jovita, C. (2017). Media sosial instagram sebagai sarana promosi untuk meningkatkan minatbeli konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(01), 25-32.
- Astuti, DP, & Desriyeni, D. (2018). Pembuatan Video sebagai Sarana Promosi Perpustakaan di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kabupaten Pesisir Selatan. *Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 7 (1), 181-189.
- Fadillah, SS STRATEGI PROMOSI WEBSITE DIGITAL INTERNETMARKETERPRO. BERSAMA.
- Hariyanti, S. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Promosi Kripik Jamur Tiram. *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business*, 2(2), 126-145.
- Kristia, S. E., & Harti, H. (2021). Pengembangan Media Promosi Berbasis Aplikasi Tiktok Untuk Meningkatkan Minat Beli Produk Ukm Dm- Seafood. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1428-1438.
- Permatasari, D., Februadi, A. C., & Gunawan, A. I. (2021, September). Proyek Meningkatkan Brand Awareness Forget Me Not Coffee Melalui Video Promosi di Instagram. In *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* (Vol. 12, pp. 1144-1149).
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Manurung, R. S. M., Dharta, F. Y., & Lubis, F. M. (2022). Pengaruh Tayangan Konten Racun TikTok Terhadap Keputusan Pembelian Di Komunitas Prefix. *Media Bina Ilmiah*, 16(10), 7559-7568.
- Sukmawati, RP, & Huda, AM (2022). Efektivitas Terpaan Media Tiktok Sebagai Sarana Promosi Produk Bittersweet By Najla. *Komersial*, 5 (01), 146-158.
- Syarif, A., & Wijayanto, H. (2017). Analisis PengaruhKemenarikan Desain Website, Kepercayaan Dan Profesionalisme Terhadap Keputusan PembelianOnline Jasa Aqiqah. *IKRA-ITH INFORMATIKA: Jurnal Komputer Dan Informatika*, 1(2), 94-103.
- Jones, IV, Kim, S., Tang, H., & Liu, Z. (2024). Orang kulit hitam di Ukraina: Analisis konten video TikTok yang mendokumentasikan diskriminasi terhadap orang kulit hitam yang mencoba melarikan diripada awal perang Rusia-Ukraina tahun2022. *Dialog dalam Kesehatan*, 4, 100161.
- Sari, YP (2022). Persepsi Konsumen Terhadap Promosi Pada Aplikasi "FISDOK" Solusi Smart Pelayanan Kesehatan: Studi kasus: Desa Banjarsari, Kecamatan Gajah, Kabupaten Demak. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 1 (2), 134-145.
- Rahman, Y. (2023). Analisis Konten Visual pada Akun Instagram Desa Ciburial sebagai Sarana Promosi Wisata.

