

**PENGARUH *BRAND CONSCIOUSNESS*, *BRAND AWARENESS*,  
*BRAND NATIONALITY* TERHADAP *PURCHASE BEHAVIOR* YANG  
DI MODERATORI OLEH *BRAND SCHEMATICITY*  
(Studi Kasus Brand Geoff Max Pada Masyarakat Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:  
Akhmad rizki  
1501194061



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**