

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Geoff Max Footwear .....	1
Gambar 1. 2 Chart Minat Masyarakat Indonesia .....	2
Gambar 1. 3 Tren Pencarian Sepatu Lokal.....	3
Gambar 1. 4 Sepatu Geoff Max Footwear .....	4
Gambar 1. 5 Data Penjualan Sepatu Geoff Max di 2022 .....	5
Gambar 1. 6 Types of Items Purchased on Social Media in Indonesia as of February 2023 .....	6
Gambar 1. 7 Data Statistik Ekspor Industri Sepatu Lokal.....	9
Gambar 1. 8 Jumlah Penduduk Provinsi Jawa Barat Tahun 2021.....	11
Gambar 1. 9 Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur di Kota Bandung .....	12
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	40
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	52
Gambar 3.2 Garis Kontinun .....	60
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	64
Gambar 4.2 Usia Responden.....	65
Gambar 4.3 Pekerjaan Responden.....	66
Gambar 4.4 Garis Kontinun Mengenai Brand Consciousness .....	70
Gambar 4.5 Garis Kontinun Mengenai Brand Awareness .....	71
Gambar 4.6 Garis Kontinun Mengenai Brand Nationally.....	72
Gambar 4.7 Garis Kontinun Mengenai Brand Schematicity.....	73
Gambar 4.8 Garis Kontinun Mengenai Purchasing Behaviour .....	74
Gambar 4.9 Outer Model (Model Pengukuran) .....	75
Gambar 4.10 Inner Model (Model Struktural).....	79