

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Solusi	3
1.4 Target Pasar	3
1.5 Model Bisnis	4
1.6 Peta Jalan Startup	5
BAB 2 PROFIL STARTUP	7
2.1 Deskripsi Organisasi	7
2.2 Manajemen dan Organisasi	8
2.3 Produk dan Layanan	10
2.4 Rencana Pemasaran	13
2.5 Media Profil Organisasi	17
BAB 3 AKTIVITAS DAN CAPAIAN	21
3.1 Aktivitas Organisasi	21
3.1.1 Proses Bisnis Umum Startup	22
3.1.2 Rantai Pasok Startup	28
3.1.3 Kegiatan Inkubasi	31
3.1.4 Dukungan Teknologi untuk Produk dan Layanan	32
3.2 Capaian Organisasi	38
3.2.1 Event	38
3.2.2 Picthing	39

3.2.3	Pendanaan	42
3.2.4	Keuangan	43
3.2.5	Kerja sama.....	46
3.2.6	Impact Pada Masyarakat	48
BAB 4	ANALISIS DAN IMPLEMENTASI	51
4.1	Analisis Marketing	51
4.1.1	Analisis Target atau Segmen pasar yang dituju	51
4.1.2	Analisis Digital Marketing	54
4.1.3	Analisis Promo Bundling	55
4.1.4	Analisis Program Kerja sama UMKM	56
4.1.5	Analisis Program Loyalitas Pelanggan.....	57
4.2	Implementasi.....	57
4.2.1	Implementasi Digital Marketing	57
4.2.2	Implementasi Promo Bundling	73
4.2.3	Implementasi Program Kerja sama UMKM	73
4.2.4	Program Loyalitas Pelanggan.....	75
4.3	Analisis SWOT	76
4.4	Tantangan dan Hambatan Implementasi Marketing	80
4.5	Kesimpulan Implementasi Marketing	80
BAB 5	KESIMPULAN	82
5.1	Kesimpulan	82
5.2	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	85