

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	2
HALAMAN PERNYATAAN.....	3
KATA PENGANTAR .....	4
ABSTRACT .....	5
BAB I.....	11
PENDAHULUAN .....	11
1.1.    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	11
1.2.    Latar Belakang Penelitian .....	15
1.3.    Perumusan Masalah .....	22
1.4.    Tujuan Penelitian.....	22
1.5.    Manfaat Penelitian .....	23
1.6.    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	23
BAB II.....	25
TINJAUAN PUSTAKA.....	25
2.1. Teori dan Penelitian Terdahulu .....	25
2.1.1. Manajemen Strategi .....	25
2.1.2. Transformasi Digital .....	25
2.1.3. <i>Digital Readiness</i> .....	37
2.1.4. <i>Digital Capabilities</i> .....	39
2.1.5. <i>Personal Innovative Performance</i> .....	421
2.1.6. Penelitian Terdahulu .....	45
2.2. Kerangka Pemikiran.....	57
2.3. Hipotesis Penelitian .....	60
BAB III.....	61
METODE PENELITIAN .....	61
3.1. Jenis Penelitian.....	61
3.2. Operasional Variabel .....	62
3.2.1. Variabel.....	64
3.3. Tahapan penelitian.....	65

3.3.1 Populasi dan Sampel .....	66
3.4. Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	67
3.5. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	68
3.6. Teknik Analisis Data .....	69
3.6.1. Garis Kontinum .....	70
3.6.2. Analisis Statistik Deskriptif.....	72
BAB IV .....	78
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	78
4.1. Karakteristik responden .....	78
4.2. Hasil Penelitian.....	80
4.2.1. Analisis Deskripsi .....	80
4.2.2. Analisis Data.....	86
4.3. Pembahasan hasil Penelitian.....	96
BAB V.....	101
KESIMPULAN DAN SARAN .....	101
5.1. Kesimpulan .....	101
5.2. Saran .....	102
DAFTAR PUSTAKA .....	104