
Abstrak

Orang Indonesia menggunakan layanan e-commerce untuk membeli berbagai barang. Female Daily adalah salah satu situs web yang menawarkan berbagai ulasan produk kecantikan. Ulasan yang tersedia di situs web ini adalah fitur yang sangat membantu pelanggan saat memilih produk yang akan mereka beli. Banyak ulasan akan membutuhkan waktu lama untuk dibaca, dan pengguna hampir pasti tidak akan membaca semua informasi. Akibatnya, penelitian diperlukan untuk membantu konsumen menilai produk seperti analisis sentimen. Analisis perasaan ini membagi komentar pengguna ke dalam kategori negatif, positif, dan netral. Studi ini menggunakan fitur ekstraksi untuk sentimen analisis dengan menggunakan metode Random Forest dan TF-IDF. Ini menghasilkan nilai terbaik dengan skor f1 71,90% dan ketepatan rata-rata 81,75%.

Kata kunci : *review* produk, analisis sentimen, Random Forest, TF-IDF