

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang .....	4
1.3    Perumusan Masalah.....	10
1.4    Tujuan Penelitian.....	11
1.5    Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1    Aspek Teoritis .....	11
1.5.2    Aspek Praktis.....	12
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>14</b>
2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu .....	14
2.1.1    Teori Sinyal (Signalling Theory) .....	14
2.1.2    Nilai Perusahaan .....	15
2.1.3    Umur Perusahaan .....	17
2.1.4 <i>Growth Opportunity</i> .....	18
2.1.5    Profitabilitas .....	20
2.1.6    Ukuran Perusahaan .....	22
2.2    Penelitian Terdahulu.....	23

2.3	Kerangka Pemikiran .....	40
2.3.1	Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	40
2.3.2	Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	40
2.3.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	41
2.3.4	Pengaruh Ukuran perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	41
2.4	Hipotesis Penelitian .....	43
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>44</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	44
3.2	Operasional Variabel .....	46
3.2.1	Variabel Dependen .....	46
3.2.2	Variabel Independen .....	46
3.3	Tahap Penelitian .....	47
3.4	Populasi dan Sampel .....	49
3.4.1	Populasi .....	49
3.4.2	Sampel .....	49
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	50
3.6	Teknik Analisis Data .....	51
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	51
3.6.2	Uji Asumsi Klasik .....	51
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel .....	52
3.6.4	Metode Estimasi Regresi Data Panel .....	54
3.6.5	Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	54
3.6.6	Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	56
3.6.7	Uji F Simultan .....	57
3.6.8	Uji t Parsial .....	57

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
4.1    Analisis Statistik Deskriptif.....	58
4.1.1    Nilai Perusahaan.....	60
4.1.2    Umur Perusahaan.....	63
4.1.3 <i>Growth Opportunity</i> .....	66
4.1.4    Profitabilitas.....	69
4.1.5    Ukuran Perusahaan.....	72
4.2    Uji Asumsi Klasik.....	75
4.2.1    Uji Multikolinearitas.....	75
4.2.2    Uji Heteroskedastisitas.....	76
4.3    Analisis Regresi Data Panel.....	77
4.3.1    Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	77
4.3.2    Hasil Analisis Regesi Data Panel.....	78
4.4    Pengujian Hipotesis.....	80
4.4.1    Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	80
4.4.2    Uji Simultan (Uji F).....	81
4.4.3    Uji Parsial (Uji t).....	81
4.5    Hasil dan Pembahasan.....	82
4.5.1    Pengaruh Umur Perusahaan, <i>Growth opportunity</i> , Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai perusahaan.....	82
4.5.2    Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	83
4.5.3    Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	84
4.5.4    Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	85
4.5.5    Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	87
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>89</b>
<b>5.1    Kesimpulan.....</b>	<b>89</b>

<b>5.2</b>	<b>Saran</b> .....	<b>90</b>
5.2.1	Aspek Teoritis.....	90
5.2.2	Aspek Praktis.....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>92</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....		<b>102</b>