

ABSTRAK

Saat ini, UMKM masih memiliki peran penting dalam pembangunan dan pertumbuhan ekonomi di Indonesia dan merupakan solusi bagi masalah pengangguran yang ada di Indonesia yang secara otomatis membuka pendapatan bagi masyarakat Indonesia. Selama pandemi Covid-19 UMKM yang ada di Indonesia mengalami masalah besar. Banyak UMKM yang terpaksa tutup karena terkendala oleh pandemi. Ekonomi digital adalah bisnis yang dilakukan melalui media virtual dengan pertukaran nilai, transaksi dan hubungan antar pelaku yang dilakukan secara daring. Literasi digital digunakan sebagai moderasi untuk melihat apakah literasi digital dapat berpengaruh secara positif atau negatif terhadap variabel ekonomi digital dalam meningkatkan pendapatan UMKM di Kab.Grobogan.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ekonomi digital terhadap pendapatan UMKM di Kabupaten Grobogan dengan literasi digital sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan sampel yang digunakan adalah pelaku UMKM dan menggunakan media internet dalam kegiatan usahannya baik dalam kegiatan promosi atau bertransaksi. Jumlah sampel dalam penelitian ini 125 responden Alat analisis yang digunakan adalah SmartPLS versi 4.0. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa ekonomi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM di Kota Kabupaten Grobogan. Serta peran dari literasi digital signifikan dalam memoderasi hubungan kedua variabel tersebut Sehingga mengindikasikan bahwa pendapatan UMKM akan semakin bertambah bila literasi digital dimaksimalkan.