

## ABSTRAK

Bandung Raya, sebuah metropolitan di Jawa Barat dengan penduduk yang memiliki tingkat konsumsi tinggi. Pengeluaran konsumsi di Bandung Raya mengalami peningkatan setiap tahunnya mengindikasikan adanya perilaku konsumtif yang merupakan kecanduan untuk berbelanja berdasarkan gaya hidup dan emosi berlebih. Maka, fokus penelitian ini adalah mengenai literasi keuangan, gaya hidup, dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif pada Generasi Z di Bandung Raya.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh antara literasi keuangan, gaya hidup, dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif pada Generasi Z di Bandung Raya. Penelitian ini akan mengkonfirmasi validitas teori dalam konteks dan lokasi penelitian. Literasi keuangan merupakan pemahaman dan pengetahuan tentang manajemen keuangan, sedangkan gaya hidup merupakan cara perilaku seseorang berdasarkan pada serangkaian minat, aktivitas, budaya, karakteristik, atau pendapat lain yang membedakan sekelompok orang dari yang lain, dan pengendalian diri merupakan suatu upaya dan kemampuan untuk mengatur, mengarahkan, serta membimbing segala bentuk tindakan dalam diri untuk menuju tindakan yang positif.

Penelitian ini memakai pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian tidak diketahui. Data primer dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner. Sampel penelitian diambil dengan metode *purposive sampling* dengan jumlah responden 400 orang dari Bandung Raya dan Generasi Z dari tahun kelahiran 1997-2012. Data yang dikumpulkan dianalisis memakai teknik analisis regresi linier berganda.

Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan mempunyai pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Gaya hidup mempunyai pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Pengendalian diri mempunyai pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Literasi keuangan, gaya hidup, dan pengendalian diri secara bersama-sama mempunyai pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif.

Penelitian ini menyarankan untuk pengembangan penelitian selanjutnya, seperti menambahkan variabel independen, mengambil sampel di lokasi dan generasi yang berbeda. Saran untuk Generasi Z agar meningkatkan literasi keuangan dan pengendalian diri dan diharapkan penelitian ini dapat membuka pikiran pembaca dan Generasi Z untuk menjadi pembeli yang cerdas dan bijaksana dalam berkonsumsi. Otoritas Jasa Keuangan dan pemerintah Bandung Raya berupaya meningkatkan pengetahuan literasi keuangan, gaya hidup, dan pengendalian diri dan pada akhirnya dapat mengontrol perilaku konsumtif.

**Kata Kunci:** literasi keuangan, gaya hidup, pengendalian diri, perilaku konsumtif