

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, DAN
PENGENDALIAN DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
GENERASI Z DI BANDUNG RAYA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Aisha Fajria

1401204417



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**