

## ABSTRAK

Dari tahun 2022 hingga pertengahan tahun 2023, perkembangan industri kecantikan telah meningkat sebesar 21,9%. Seiring dengan pertumbuhan industri kecantikan, terdapat banyak forum yang membahas dan mereview produk kecantikan. Salah satu forum tersebut adalah Female Daily, di mana ulasan produk dapat meyakinkan konsumen untuk melakukan pembelian. Berdasarkan data dari *Brightlocal* mengenai ulasan konsumen, sekitar 82% responden menyatakan bahwa mereka akan menunda pembelian suatu produk jika terdapat ulasan negatif. Hal ini menunjukkan bahwa ulasan konsumen memiliki dampak yang signifikan terhadap persepsi kualitas produk. Salah satu metode untuk menarik kesimpulan dari ulasan adalah melalui analisis sentimen berbasis aspek. Oleh karena itu, penelitian ini melakukan ekstraksi aspek dengan klasifikasi pada tingkat token terhadap ulasan produk kecantikan menggunakan *pre-trained language model*, yaitu IndoBERT dan mBERT. Kinerja terbaik diperoleh oleh IndoBERT dengan *F1-score* sebesar 69%, sementara mBERT mencapai *F1-score* sebesar 68%. IndoBERT menunjukkan kemampuan yang lebih baik dalam menangani konteks bahasa Indonesia berkat pelatihannya pada dataset Indonesia yang besar dan spesifik, sedangkan mBERT lebih fleksibel dalam menghadapi data multibahasa namun kurang dioptimalkan untuk tugas-tugas yang spesifik pada konteks Indonesia. Selain itu, kinerja tertinggi untuk setiap aspek diperoleh dari aspek harga dengan *F1-score* sebesar 75% untuk tag B-Price dan 71% untuk tag I-Price, jika dibandingkan dengan aspek kemasan dan tekstur. Hal ini dikarenakan aspek harga lebih mudah dikenali, karena cenderung memiliki terminologi yang lebih spesifik seperti "murah," "mahal," dan lain-lain.

Kata Kunci: Ekstraksi Aspek, IndoBERT, mBERT, *Pre-trained Language Model*, Ulasan Produk Kecantikan