

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar H.M, M. (2017). *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*. PT. Kharisma Putra Utama.
- Assauri, S. (2013). *Strategic Management: sustainable competitive advantages edisi 2*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Idris, L. (2010). *Membedah UMKM Indonesia: sebuah kajian tentang strategi pemberdayaan & pengembangan usaha mikro kecil menengah di Indonesia*. Lugas Foundation.
- Kotler, P. (2016). *Marketing Management*. Edinburg: Agency Ltd, Saffron .
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. New Jersey: Prentice Hall.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). *Value Proposition Design*. Trish Papadacos.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sneakers. (n.d.). *Yuk Kenali Bagian Bagian* . From Sneakers.co.id:
<https://sneakers.co.id/yuk-kenali-bagian-bagian-sepatu-sneakers/>
- Sondang, P. S. (1995). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Statistika, B. P. (2023, Februari 6). *Badan Pusat Statistika*. From
<https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2023/02/06/1997/ekonomi-indonesia-tahun-2022-tumbuh-5-31-persen.html>
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis : Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Penerbit Salemba.
- Undang-Undang Nomor 20 tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. (2008).