

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel I.1 Perbandingan Jumlah Produk dan Rentang Harga A&H Collection dengan Kompetitor. | 18 |
| Tabel I.2 Perbandingan Sosial Media Instagram Objek Kajian dan Kompetitor... | 19 |
| Tabel I.3 Bauran Komunikasi Pemasaran A&H Collection | 20 |
| Tabel II.1 Studi Literatur Terdahulu..... | 27 |
| Tabel II.2 Perbandingan Metode..... | 30 |
| Tabel III.1 Mekanisme Pengumpulan Data..... | 40 |
| Tabel IV.1 Identifikasi Profil A&H Collection | 47 |
| Tabel IV.2 Tahap <i>Screening</i> Variasi Produk | 50 |
| Tabel IV.3 Tahap <i>Screening</i> Penilaian Toko | 53 |
| Tabel IV.4 Identifikasi Profil Tesavara..... | 55 |
| Tabel IV.5 Identifikasi Profil Ansanisa | 57 |
| Tabel IV.6 Identifikasi Profil Lily Ourstyle..... | 59 |
| Tabel IV.7 Identifikasi Bauran Komunikasi Pemasaran | 62 |
| Tabel IV.8 Competitive Profile Matrix Program Komunikasi Pemasaran | 65 |
| Tabel IV.9 Identifikasi Key Performance Indicator..... | 67 |
| Tabel IV.10 Identifikasi <i>Gap</i> Key Performance Indicator..... | 71 |
| Tabel IV.11 Kriteria Star Seller | 82 |
| Tabel IV.12 Hasil Rancangan | 87 |
| Tabel V.1 Verifikasi Hasil Rancangan..... | 105 |
| Tabel V.2 Validasi Hasil Rancangan | 111 |
| Tabel V.3 Analisis Sensitivitas | 125 |
| Tabel V.4 Analisis dan Rencana Implementasi <i>Point of Purchase</i> | 130 |
| Tabel V.5 Analisis dan Rencana Implementasi Instagram | 132 |
| Tabel V.6 Analisis dan Rencana Implementasi Tiktok..... | 135 |
| Tabel V.7 Analisis dan Rencana Implementasi Shopee | 138 |
| Tabel V.8 Analisis dan Rencana Implementasi <i>Influencer Marketing</i> | 141 |
| Tabel V.9 Analisis dan Rencana Implementasi Bazaar | 144 |
| Tabel V.10 Analisis dan Rencana Implementasi <i>Giveaway</i> | 147 |
| Tabel V.11 Analisis dan Rencana Implementasi <i>Word of Mouth</i> | 150 |
| Tabel V.12 Analisis dan Rencana Implementasi Publikasi | 153 |

| | |
|--|-----|
| Tabel V.13 Analisis dan Rencana Implementasi <i>Packaging</i> | 156 |
| Tabel V.14 Analisis dan Rencana Implementasi <i>Direct Marketing</i> | 159 |