

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	vi
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah.....	4
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4 Manfaat Penelitian	5
I.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
II.1 Literatur Terkait	7
II.1.1 Preferensi Konsumen.....	7
II.1.2 Pengembangan Produk.....	8
II.1.3 Atribut Produk	9
II.2 Alasan Pemilihan Metode dan Teori Penyelesaian Masalah.....	10
II.2.1 <i>Conjoint Analysis</i>	13
II.2.2 Langkah-Langkah <i>Conjoint Analysis</i>	14
II.2.2.1 Identifikasi Atribut Produk	16
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	18
III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah	18
III.1.1 Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data	18
III.1.2 Tahapan Perancangan.....	19
III.1.2.1 Tahap Perancangan Solusi.....	20
III.1.2.2 Identifikasi Atribut Kebutuhan.....	21
III.1.2.3 Tahap Pengolahan Data	23
III.1.2.4 Analisis Hasil Perancangan Atribut	24
III.1.2.5 Tahap Verifikasi.....	24

III.1.2.6 Tahap Validasi.....	24
III.1.2.7 Tahap Kesimpulan dan Saran	25
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	25
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	26
IV.1 Pengumpulan Data.....	26
IV.1.1 Pemilihan Atribut dan Level Atribut	26
IV.1.2 Perancangan <i>Stimuli</i>	27
IV.1.3 Perancangan Kuesioner.....	29
IV.1.4 Penyebaran Kuesioner	29
IV.2 Pengolahan Data.....	31
IV.2.1 <i>Input Data</i>	31
IV.2.2 Pengolahan Data Menggunakan Metode <i>Conjoint Analysis</i>	31
IV.2.3 <i>Plan Card</i> Pilihan Konsumen.....	34
IV.3 Hasil Perancangan Atribut.....	37
BAB V ANALISIS.....	39
V.1 Verifikasi Hasil Rancangan	39
V.2 Evaluasi Hasil Perancangan.....	40
V.3 Validasi Hasil Rancangan.....	43
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	45
VI.1 Kesimpulan.....	45
VI.2 Saran	46
VI.2.1 Saran untuk pihak Divani Konveksi	46
VI.2.2 Saran untuk peneliti selanjutnya	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN.....	50