

**IMPLEMENTASI MANAJEMEN KONTEN PEMASARAN PADA MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM @GEGEFOODIIES TAHUN 2024**

LAPORAN PROYEK AKHIR

Digunakan sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh Gelar

Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh:

Mohammad Gibran Satrio Utomo

6704210102

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024