

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1    Profil Gegefoodies .....	1
1.1.2    Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.3    Logo dan Makna Logo.....	2
1.1.4    Produk.....	3
1.2    Latar Belakang.....	5
1.3    Rumusan Masalah.....	11
1.4    Tujuan Penelitian .....	11
1.5    Kegunaan Penelitian .....	11
1.6    Batasan Penelitian.....	12
1.7    Sistematika Penulisan Laporan Proyek Akhir.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1    Landasan Teori.....	14
2.1.1    Pemasaran .....	14
2.1.2    Manajemen Pemasaran .....	14
2.1.3    Bauran Pemasaran.....	15
2.1.4    Digital Marketing.....	15
2.1.5    Media Sosial.....	16
2.1.6    Social Media Marketing.....	17
2.1.7    Instagram.....	17
2.1.8    Konten Pemasaran.....	18
2.2    Penelitian Terdahulu.....	25

2.3	Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		32
3.1	Pendekatan Penelitian.....	32
3.2	Jenis Penelitian.....	32
3.3	Variabel Operasional.....	34
3.4	Tahapan Penelitian.....	37
3.5	Pengumpulan Data.....	40
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data Melalui Observasi.....	41
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data Melalui Wawancara.....	43
3.5.3	Kisi-Kisi Wawancara.....	44
3.5.4	Teknik Pengumpulan Data Dengan Dokumentasi.....	47
3.5.5	Teknik Pengumpulan Data Gabungan/Triangulasi.....	48
3.5.6	Informan atau sumber data penelitian.....	49
3.5.7	Insturmen Penelitian.....	49
3.5.8	Sumber Data.....	49
3.6	Keabsahan Data.....	50
3.6.1	Triangulasi Sumber.....	50
3.6.2	Triangulasi Teknik.....	51
3.7	Teknik Analisis Data.....	51
3.7.1	Reduksi Data ( <i>Data Reduction</i> ).....	51
3.7.2	Penyajian Data ( <i>Data Display</i> ).....	52
3.7.3	Menarik Kesimpulan ( <i>Conslusion Drawing/Verification</i> ).....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHAS.....		52
4.1	Hasil Penelitian.....	53
4.1.1	Deskripsi Informan.....	53
4.1.2	Hasil Wawancara.....	53
4.1.3	Hasil Observasi.....	60
4.1.4	Hasil Dokumentasi.....	61
4.1.5	Perencanaan Konten Marketing.....	63
4.2	Tahap Pelaksanaan.....	67
4.2.1	Pelaksanaan Posting Konten Marketing.....	67
4.3	Tahap Evaluasi.....	75
4.3.1	Hasil Wawancara.....	75
4.3.2	Deskripsi Informan.....	75

4.3.3	Analisis Evaluasi Insight Instagram @gegefoodiies.....	82
4.4	Analisis Evaluasi Manajemen Konten Pemasaran.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		86
5.1	Kesimpulan .....	86
5.2	Saran .....	87
Daftar Pustaka.....		88