

**ANALISIS KONTEN DIGITAL SEBAGAI STRATEGI
PEMASARAN PT. BANGUN DIGITAL INDONESIA
DAN PT. BATUNUNGGAL INDAH CLUB 2024**

***ANALYSIS OF DIGITAL CONTENT AS MARKETING
STRATEGY OF PT. BANGUN DIGITAL INDONESIA AND
PT. BATUNUNGGAL INDAH CLUB 2024***

Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Magang dan Proyek Akhir



Disusun oleh,

6704213030 – MUHAMMAD FAISAL RAFIF

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**