

DAFTAR ISI

| | |
|---|----|
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS | 2 |
| HALAMAN PENGESAHAN | 3 |
| ABSTRAK | 4 |
| <i>ABSTRACT</i> | 6 |
| KATA PENGANTAR | 5 |
| DAFTAR ISI | 6 |
| DAFTAR GAMBAR..... | 9 |
| DAFTAR TABEL | 10 |
| DAFTAR ISTILAH..... | 11 |
| DAFTAR LAMPIRAN | 12 |
| BAB I PENDAHULUAN | 13 |
| I.1 Latar Belakang | 13 |
| I.2 Rumusan Masalah | 21 |
| I.3 Tujuan Tugas Akhir | 22 |
| I.4 Manfaat Tugas Akhir | 22 |
| I.5 Sistematika Penulisan..... | 22 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 24 |
| II.1 Literatur Terkait | 24 |
| II.1.1 <i>Digital marketing</i> pada <i>Fashion</i> Batik..... | 24 |
| II.1.2 <i>Tools Digital marketing</i> pada <i>Fashion</i> Batik..... | 25 |
| II.2 Literatur Perancangan Strategi <i>Digital marketing</i> | 27 |
| II.2.1 Perbandingan Metode <i>Digital marketing</i> | 27 |
| II.2.2 Metode SOSTAC | 31 |

| | |
|--|-----|
| BAB III METODOLOGI PERANCANGAN | 37 |
| III.1 Sistematika Perancangan..... | 37 |
| III.1.1 Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data | 37 |
| III.1.2 Tahapan Perancangan | 40 |
| III.1.3 Deskripsi Mekanisme Verifikasi..... | 43 |
| III.1.4 Deskripsi Mekanisme Validasi | 43 |
| III.2 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi | 43 |
| III.3 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir..... | 44 |
| BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA | 45 |
| IV.1 Pengumpulan Data | 45 |
| IV.1.1 Profil Batik Kenarie Sukabumi | 45 |
| IV.1.2 <i>Situation Analysis</i> | 49 |
| IV.2 Pengolahan Data..... | 85 |
| IV.2.1 <i>Objectives</i> | 85 |
| IV.2.2 <i>Strategy</i> | 89 |
| IV.2.3 <i>Tactics</i> | 99 |
| IV.2.4 <i>Action</i> | 108 |
| IV.2.5 <i>Control</i> | 113 |
| IV.3 Perancangan Sistem Terintegrasi | 118 |
| IV.4 Hasil Rancangan | 123 |
| IV.4.1 <i>Sell</i> | 124 |
| IV.4.2 <i>Serve</i> | 125 |
| IV.4.3 <i>Speak</i> | 126 |
| IV.4.4 <i>Save</i> | 127 |
| IV.4.5 <i>Sizzle</i> | 128 |

| | |
|---|-----|
| BAB V ANALISIS | 129 |
| V.1 Verifikasi Hasil Rancangan | 129 |
| V.2 Validasi Hasil Rancangan | 132 |
| V.3 Analisis Perancangan | 133 |
| BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN..... | 138 |
| VI.1 Kesimpulan..... | 138 |
| VI.2 Saran | 139 |
| VI.2.1 Saran Untuk Perusahaan..... | 139 |
| VI.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya | 139 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 140 |
| LAMPIRAN | 145 |