

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, Adi. (2024). 5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Sepanjang 2023. Diambil dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/10/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-sepanjang-2023>
- Azaluddin, A., & Jamdia, J. (2022). *Marketing Strategy Analysis Using the Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) to Increase Sales Furniture. Sang Pencerah: Jurnal Ilmiah Universitas Muhammadiyah Buton*, 8(2), 566–578. <https://doi.org/10.35326/pencerah.v8i2.2236>
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk3NSMy/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun--ribu-jiwa-.html>
- BBKB. (2022). *Balai Besar Kerajinan dan Batik (BBKB) Kementerian Perindustrian*
- Brown, D., & Fiorella, S. (2013). *Influence Marketing: How to Create, Manage, and Measure Brand Influencers in Social Media Marketing*. United States of America: Que Publishing.
- Chaffey, D. (2024). *How to use SWOT/TOWS analysis for prioritization [Matrix]*. Diambil dari <https://www.smartinsights.com/marketplace-analysis/swot-analysis/swot-analysis/>
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2022). *Digital Marketing Excellence*, 5th (5th ed.). Pearson Education Limited
- Chaffey, D., & Smith, P. R. (2017). *Digital Marketing Excellence: Planning, optimizing and integrating online marketing*. (5th Edition). Routledge
- Data Indonesia. (2024). *Jumlah Pengguna TikTok di Indonesia Januari 2024*. Diakses dari <https://dataindonesia.id/internet/detail/data-pengguna-aplikasi-tiktok-di-indonesia-pada-oktober-2021januari-2024>
- Deuscode. (2024). *Platform AI untuk Membantu UMKM*. Diakses dari <https://www.deuscode.co.id>
- Ekonomi, J., Syariah, B., Fadhilah, M., Kartika Wati, S., Kurniawati Widodo, E., Studi Magister Manajemen, P., & Pasca Sarjana Ekonomi dan Bisnis Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta, P. (n.d.). *Penerapan*

Digital Marketing pada UMKM Batik Sembung di Kulonprogo.

<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.3603>

- Fatyandri, A.N., Susanto, S., Angeline, F., Chan, K.R., Katherine., Go, M. Dan Surya, P. 2023. Analisa Kompetitor hingga Dinamika Kompetitif pada Bisnis Kafe Catarina. *Jurnal Mirai Management* 8(2): 220-229
- Fristasya, A., Rifa Az-Zahra, C., Sumiati, M., Fauziah, S., Ahmad, F., Studi Manajemen Sumber Daya Manusia Aparatur, P., & STIA LAN Bandung, P. (n.d.). PENDEKATAN SWOT DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PERENCANAAN SDM DI PT X SWOT ANALYSIS APPROACH OF DECISION MAKING OF HR PLANNING IN PT X. In *SeTIA Mengabdikan Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat* (Vol. 2, Issue 1).
- Geyser, W. (2023, March 21). How To Track Instagram Follower Growth [+FREE FOLLOWER TRACKER].
<https://influencermarketinghub.com/how-to-track-instagram-follower-growth/>
- Goodstat. (2024). Jawa Barat Provinsi Dengan Jumlah Penduduk Terbanyak Di Indonesia. Diakses dari <https://goodstats.id/article/jawa-barat-provinsi-dengan-jumlah-penduduk-terbanyak-di-indonesia-luQXb>
- Imam, F. (2021). IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU SAMSUNG INDONESIA DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK TELEPON CERDAS. *KOMUNIKATA*57, 2(1), 1–9.
<https://doi.org/10.55122/kom57.v2i1.190>
- Kale, P., Singh, H. 2018. *Managing strategies alliances: What do we know now, and where dowe go from here? Academy of Management*
- Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia. (2016). *Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 6 Tahun 2016 tentang Pakaian Dinas Pegawai Negeri Sipil (PNS) di Lingkungan Kemdagri dan Pemda*
- Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia. (2023). *Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 31 Tahun 2023 tentang Kebijakan Perdagangan Digital di Indonesia.*
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2024). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan I 2024. Diakses dari https://www.kemenkeu.go.id*

- Kompas. (2023). *Pertumbuhan Industri Fashion Batik di Indonesia*. Diakses dari <https://www.kompas.id/baca/opini/2023/05/31/pertumbuhan-industri-kreatif-batik-untuk-meningkatkan-industrialisasi>
- Komunikasi, P. M. (2020). Pemanfaatan Micro-Influencer pada Media Sosial sebagai Strategi Public Relations di Era Digital Chyntia Novy Girsang. In *Jurnal Ultimacomm* (Vol. 12, Issue 2).
- Kominfo. (2024). Angkatan Kerja Produktif. Diakses dari <https://www.kominfo.go.id/content/detail/33004/angkatan-kerja-produktif-melimpah/0/artikel>
- Kompasiana. (2023). *Tren Fashion Batik di Indonesia*. Diakses dari <https://www.kompasiana.com/ameliacalista2837/62d535c9ce96e546da3d1ec2/batik-menjadi-tren-fashion-kekinian>
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing management (16th ed.)*. (16th ed.). Pearson.
- Kotler, Philip., & Keller, K. Lane. (2012). *Marketing management* (14th ed.). Prentice Hall.
- Liputan6. (2024). *Perdagangan Fashion Batik di Indonesia 2023*. Diakses dari <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5584585/ekspor-batik-indonesia-capai-rp-283-miliar-di-2023-saatnya-masuk-pasar-digital>
- Lubis, R. (2023). *Digital marketing strategy and utilization of SWOT analysis to increase agatis brand sales as a brand new stationery*. *Enrichment : Journal of Management*, 12(6), 5224-5229.
<https://doi.org/10.35335/enrichment.v12i6.1189>
- Nazulfa, I., & Santoso, R. (2023). SOSTAC sebagai Strategi Pemasaran Digital pada *Start-Up Picnicker* untuk Meningkatkan *Merchant*. *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 8(1), 1.
<https://doi.org/10.32503/jmk.v8i1.3053>
- Online Pajak. (2023). *Aturan Pajak di E-Marketplace di Indonesia*. Diakses dari <https://www.online-pajak.com>
- Republika. (2023). *Perkembangan Teknologi Batik di Indonesia*. Diakses dari <https://www.republika.co.id>

- Reza Amri, H., & Taufiq Subagio, R. (2020). Penerapan Metode CSI untuk Pengukuran Tingkat Kepuasan Layanan Manajemen. In *Jurnal Sistem Cerdas*. <https://kuesioner.cic.ac.id>.
- Riset Akuntansi Dan Bisnis ; Online) Cara Sitasi : Rozi, J., Sari, F., & Astuty, M. (2021). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi, Pengawasan Internal Dan Key Performance Indicators (Kpi) Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Motivasi Bekerja Sebagai Variabel Moderating Di Perum Perumnas Regional I Medan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 21(2), 270. <https://doi.org/10.30596/9453>
- Salsabila, Rindi. (2022). Gerakan Pakai Kain Dorong Pertumbuhan UMKM Batik di RI. Diambil dari <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20220930174918-33-376384/gerakan-pakai-kain-dorong-pertumbuhan-umkm-batik-di-ri>
- Salsabila, Rindi. (2022). Bisnis Batik di Tengah Pandemi, Masih Cuan?. Diambil dari <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20220930193326-33-376406/bisnis-batik-di-tengah-pandemi-masih-cuan>
- Saputra, D. H., Halim, A., Kusuma, P., Wahyuni, D., & Purnomo, A. (2020). *Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*. <https://www.researchgate.net/publication/348945347>
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif). Bandung: ALFABETA
- Suranto & Djunaidi. M. 2023. *Marketing Development Model of Goyor Woven Fabric Increases Consumer Buying Interest in Pandemic Covid-19 Era: Study at Sragen Goyor Industry Center*. *Jurnal Teknik Industri*. ISSN: 1412-6869. 20 (1). 75-83.
- Smith, P. (2020). *SOSTAC® Guide to your Perfect Digital Marketing Plan*
- Smith, P. (2022). *SOSTAC® Guide to your Perfect Digital Marketing Plan The 2022 edition*.
- Standard Insights. (2023). *Produk Fashion Paling Banyak Dibeli di Online Shop*. Diakses dari <https://data.goodstats.id/statistic/produk-fashion-jadi-produk-yang-paling-banyak-dibeli-di-online-shop-WNrZx>

Statista Market Insights. (2023). *Pengguna Layanan E-Marketplace di Indonesia*.

Diakses dari <https://www.statista.com/forecasts/251635/e-commerce-users-in-indonesia>

Swann, S. (2022, 28 Januari). How to use the SOSTAC® planning model and the

RACE Framework, dari <https://www.smartinsights.com/digital-marketing-strategy/sostac-plan-example/>

Taazaa. (2024). *Platform Data Mining untuk Membantu UMKM*. Diakses dari

<https://www.taazaa.com>