

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING LAPANGAN MAGANG.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah dan Solusi	3
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Penjadwalan Kerja	5
1.5.1 Penjadwalan PT. Bangun Digital Indonesia	5
1.5.2 Penjadwalan PT. Lalakon Digital Kreatif	8
BAB II STUDI PUSTAKA	11
2.1 Studi Pustaka/Referensi	11
2.1.1 Pemasaran	11
2.1.2 Manajemen Pemasaran	11
2.1.3 Pemasaran Digital	12
2.1.4 Pemasaran Media Sosial	13
2.1.5 Copywriting.....	13
2.2 Gambaran Umum Institusi.....	14
2.2.1 PT. Bangun Digital Indonesia (14 Juli – 29 Desember 2023)	14
2.2.2 PT. Lalakon Digital Kreatif (21 Januari – 21 Juni 2024).....	15
2.3 Bagian Kerja	16
2.3.1 Bagian Kerja PT. Bangun Digital Indonesia.....	16
2.3.2 Bagian Kerja PT. Lalakon Digital Kreatif	17
BAB III ANALISIS PEKERJAAN	18

3.1	Deskripsi dan Alur Pekerjaan	18
3.2	Analisis Sistem	19
3.2.1.	Gambaran Sistem Saat Ini	19
3.2.2	Pengembangan Sistem.....	19
3.3	Kebutuhan Perangkat Kerja	20
3.3.1	Perangkat keras.....	20
3.3.2	Perangkat Lunak.....	20
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		21
4.1	Hasil Akhir (Luaran).....	21
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		25
5.1	Kesimpulan	25
5.2	Saran.....	26
DAFTAR PUSTAKA		27
LAMPIRAN		28