

DAFTAR PUSTAKA

- Rosana, A. S. (2010). *Kemajuan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Industri Media di Indonesia*".
- Agustrijanto. (2001). *Copywriting: Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: Rosda.
- Rizal, A. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0*. Deepublish.
- Peter, J. P., & James H. Donnelly, J. (2012). *Marketing Management Knowledge And Skills, 11th Edition*. McGraw-Hill Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Marketing Management, 15th Edition*. New Jersey: Prentice hall.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2022). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice, 8th Edition*. Pearson.
- Krasniak, M., Zimmerman, J., & Ng, D. (2021). *Social Media Marketing for Dummies: All-in-one*. For Dummies.