

DAFTAR ISTILAH

<i>Voice of Customer</i>	: Penggambaran proses mengumpulkan dan memahami kebutuhan, keinginan, serta harapan pelanggan.
Karakteristik Teknis	: Komponen untuk memenuhi <i>voice of customer</i>
<i>Critical Part</i>	: Bagian untuk memenuhi karakteristik teknis yang dibutuhkan
<i>House of Quality</i>	: Matriks yang digunakan untuk mengidentifikasi kebutuhan dan menentukan prioritas
<i>Adjusted Importance</i>	: Hasil perkalian nilai kepuasan pelanggan dengan karakteristik teknis
<i>Brainstorming</i>	: Proses tanpa penilaian untuk memperoleh ide-ide dari atau solusi.
<i>Benchmarking</i>	: Proses perbandingan dengan kompetitor sejenis agar bisa mempelajari kekurangan dan kelebihan.
<i>Fishbone Diagram</i>	: Diagram yang menyerupai tulang ikan yang dapat menunjukkan sebab akibat dari suatu permasalahan
<i>Like</i>	: Fitur yang memungkinkan pengguna instagram menunjukkan bahwa mereka menyukai atau mengapresiasi suatu postingan
<i>Comment</i>	: Fitur instagram yang memungkinkan penulis memberikan tanggapan atau opini pada postingan.
<i>Share</i>	: Fitur instagram yang memungkinkan pengguna membagikan postingan, cerita, atau konten lainnya.
<i>Profile</i>	: Halaman pribadi atau public dari seorang pengguna Instagram.
<i>Stories</i>	: Fitur instagram yang memungkinkan pengguna berbagi video, foto, atau konten lain yang hilang dalam 24 jam.
<i>Reels</i>	: Fitur instagram yang memungkinkan pengguna membuat berbagai video pendek berdurasi 90 detik.
<i>Caption</i>	: Teks yang ditulis di bawah foto atau video yang diunggah pengguna memberikan konteks cerita atau informasi.